Forte presença no centro-oeste brasileiro

Alvorada Agropecuária está em quatro estados com sete filiais

Loja Alvorada em Dourados-MS

Representantes da Alvorada Agropecuária visitaram a Ourofino, em Cravinhos, no final de junho. Conheceram a fábrica o diretor do grupo, Feres Soubhia Filho, a representante de marketing, Edna Firmino Silva, e o gerente da loja de Campo Grande, José da Silva. "Foi uma excelente oportunidade de conhecer toda a tecnologia e inovação. Com este conhecimento da produção e da estrutura, aumenta a confiança na venda do produto Ourofino", destaca o gerente.

A Alvorada, maior grupo de revendas de produtos agropecuários do país, foi fundada em 21 de agosto de 1986, na cidade de Dourados-MS, e a partir de julho de 1993, já em sede própria, começou a atuar também no mercado atacadista e se expandiu pela região centro-oeste. Hoje existem sete filiais distribuídas em Araguaína-TO, Barra do Garças-MT, Cuiabá-MT, Goiânia-GO, Três Lagoas-MS e Campo Grande-MS. Referência no mercado agropecuário, a Alvorada se destaca pela capacitação dos profissionais e qualidade na assistência técnica prestada aos clientes, acompanhando a evolução constante do setor.

A parceria com a Ourofino existe há cerca de 20 anos. O pecuarista encontra no comércio do grupo toda a linha da empresa, com destaque para os produtos ligados à pecuária de corte devido à economia da região. O diretor do grupo Alvorada, Feres Soubhia Filho, ressalta que a presença da Ourofino cresceu nos últimos anos por buscar a necessidade do produtor. "O portfólio é bem aceito, confiável e tem a qualidade que o pecuarista precisa", diz o diretor.

A revenda também zela pela conscientização do homem do campo quanto ao correto transporte, armazenamento, uso e destinação final das embalagens dos produtos. Uma equipe formada por agrônomos, veterinários e zootecnistas realiza o trabalho diretamente nas fazendas para garantir equilíbrio, respeito e preservação dos recursos naturais. "Só o homem pode consertar o que estragou. Quem mora na área rural deve ser conscientizado sobre a sustentabilidade da produção com a preservação do meio em que vive", afirma Soubhia Filho.

PARCERIA EMBRAPA

Preocupada em valorizar questões ambientais, sociais e econômicas, a Ourofino fechou parceria com a Embrapa Gado de Corte para difusão do BPA Brazilian Gap, Boas Práticas Agropecuárias.

Inspirado em modelo europeu e adaptado à realidade brasileira, o projeto tem como objetivo levar procedimentos que devem ser observados pelos produtores rurais com a finalidade de tornar as propriedades mais rentáveis e competitivas, além da produção de alimentos seguros, oriundos de sistemas de produção sustentáveis.

Os técnicos da Ourofino foram capacitados e estão aptos a levar o conhecimento às fazendas parceiras atuando como multiplicadores do conteúdo BPA e sua implantação nas propriedades rurais que possuam perfil adequado para fazer parte do programa.

Segundo coordenador do projeto, Ezequiel Rodrigues, firmar uma parceria com a Ourofino é aumentar a extensão do programa. "É uma maneira de atingir esses produtores, pois o investimento dos Estados em extensão rural ainda é pequeno". Para o diretor técnico da Ourofino, Gabriel Sandoval, é grande a expectativa e esta parceria trará bons frutos. "Com a bagagem de soluções em sanidade e os produtos de qualidade que a Ourofino tem a oferecer, com certeza, conseguiremos levar o BPA para propriedades nos quatro cantos do Brasil".

Depois da assinatura do termo de adesão voluntária, o produtor se compromete a seguir as exigências do projeto. A adoção das Boas Práticas Agropecuárias possibilitará aumentos significativos em produtividade e conquista de novos mercados.