

Telecomunicações



Bernardo Wink e Maurício Vergani destacam que situação financeira da empresa não atingirá os clientes no país

Operadora afirma que recuperação judicial não afetará clientes

Oi ainda aguarda definição da Justiça brasileira sobre administrador da empresa durante processo

Daiany Albuquerque
Especial de São Paulo

Após a recuperação judicial do Grupo Oi –formado pelas empresas Oi, Telemar Norte Leste, Oi Móvel, Copart 4 e 5 Participações, Portugal Telecom e Oi Brasil–, deferida na semana passada pelo juiz Fernando Viana, da 7ª Vara Empresarial do Rio de Janeiro, a empresa afirmou que sua relação com os clientes não sofrerá prejuízos. A informação foi repassada em coletiva de imprensa ontem (3), em São Paulo, para o lançamento de um novo aplicativo.

Segundo o diretor de Varejo da Oi, Bernardo Wink, o grupo se preocupou em, o mais rápido possível, entrar em contato com os clientes. “Logo depois que ocorreu o fato, comunicamos todos os pontos de contato com o cliente para garantir que iremos continuar atendendo. Nosso problema ocorreu com credores, e não com os clientes”.

O diretor de Estratégia e Transformação de Negócio, Maurício Vergani, destacou

que nenhum dos indicadores da empresa mostra queda na qualidade dos serviços. “Nenhum dos nossos indicadores foi pior que há um ou dois anos. Nossas vendas estão em ritmo normal e, inclusive, o número de recargas do pré-pago de julho foi superior ao de junho. A disponibilidade de rede da Oi em junho e julho foi a maior da história da companhia”.

Os diretores ainda disseram que a empresa mantém os consumidores informados. “Nossa base de clientes têm sido avisada constantemente sobre a situação da empresa por meio de e-mail, SMS, mensagem de voz, enfim, o meio que o cliente preferir”, completou Wink.

Pedido de recuperação judicial é o maior já decretado no Brasil

O pedido de recuperação judicial da Oi é de R\$ 65,4 bilhões em dívidas, segundo o próprio grupo. A empresa é a maior operadora em telefonia fixa do país e a quarta em telefonia móvel, com cerca de 70 milhões de clientes.

Na decisão sobre a aber-

tura do processo de recuperação, o magistrado determinou que a Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações) apresentasse uma relação de até cinco empresas, com “idoneidade e expertise sobre a matéria”, que será avaliada pela Justiça para nomeação do administrador judicial.

Trata-se do maior pedido de recuperação judicial da história do Brasil –superando o da Sete Brasil (empresa de sondas de águas ultra-profundas), que envolveu R\$ 19,3 bilhões. A empresa tem 60 dias, a contar da decisão, para elaborar plano de recuperação e, em seguida, buscar um acordo com os credores.

Em Mato Grosso do Sul, a Oi investiu mais de R\$ 17,5 milhões no primeiro trimestre de 2016. Em nota, a operadora informou estar “priorizando investimentos em suas redes de telecomunicações como uma das estratégias do plano de transformação operacional da companhia para melhoria da qualidade do serviço aos clientes em todas as regiões”. *(A repórter viajou a convite da Oi)*

Oi lança aplicativo para clientes do sistema pré-pago gerenciarem relação com empresa

A Oi lançou ontem (3), em São Paulo, o aplicativo de celular Oi Livre, voltado para clientes no sistema pré-pago. O app está disponível desde terça-feira (2) nas lojas virtuais de cada aparelho.

De acordo com o diretor de Varejo da companhia, Bernardo Wink, a ideia surgiu para que o cliente tivesse mais comodidade e facilidade na sua relação com a empresa.

“Passamos um tempo acompanhando clientes e vimos quais eram as principais reclamações e quais as necessidades, então fizemos um aplicativo em que a pessoa tem capacidade de tomar decisões sozinha, sem precisar falar com um call

center. Ela gerencia seus créditos da forma que quiser e o aplicativo ainda mostra qual o melhor momento de recarregar ou de contratar uma velocidade maior de internet”.

O diretor de E-Care da Oi, Daniel Lape, explicou que a tecnologia pode ser baixada por clientes e não clientes da Oi. “Queremos que nossos clientes usem da melhor forma possível o plano que tem e esse app serve para ajudá-lo nisso”.

Aplicativo chegará a Mato Grosso do Sul ainda neste trimestre

O Oi Livre está disponível apenas para o Rio de Janeiro, mas segundo o diretor de

Estratégia e Transformação de Negócio, Maurício Vergani, deve chegar a Mato Grosso do Sul neste trimestre. Os produtos vendidos nele podem ser pagos apenas com cartão de crédito, mas os diretores garantiram que em breve liberarão a opção de débito.

Para os clientes Oi pós-pago, conforme Vergani, é estudado um aplicativo semelhante, mas que ainda não tem data para ser lançado.

A empresa trabalha desde 2010 com a plataforma digital e desde então tem tentado, por meio destas ferramentas, melhorar sua relação com os consumidores para diminuir o número de reclamações. (DA)

Pecuária

Produtores vencedores do Show da Carcaça participam de viagem técnica ao Uruguai

Súzan Benites

Os 11 produtores vencedores da 7ª edição do Show da Carcaça, evento promovido pela ASPNP (Associação Sul-Mato-Grossense de Produtores de Novilho Precoce) em abril, passarão sete dias conhecendo o sistema de produção e processamento de bovinos do Uruguai.

A caravana, integrada também por representantes da diretoria da ASPNP, sai de Campo Grande no dia 6 de agosto; passa pelos municípios uruguaios de Montevideu, Fray Bentos, Paysandú, Tacuarembó e Punta del Este; e volta à Capital sul-mato-grossense em 14 de agosto.

O pesquisador da Embrapa e diretor da ASPNP, Ezequiel do Valle, explica que o principal intuito da viagem, além de premiar os produtores, é levar conhecimento a eles. “Anualmente fazemos essa competição para conhecer os melhores resultados de carcaças. A intenção da viagem é sempre conhecer novos sistemas de produção. No ano passado fomos ao Colorado, nos Estados Unidos. Esse ano vão conhecer o sistema do Uruguai, que é um excelente produtor de carne”.

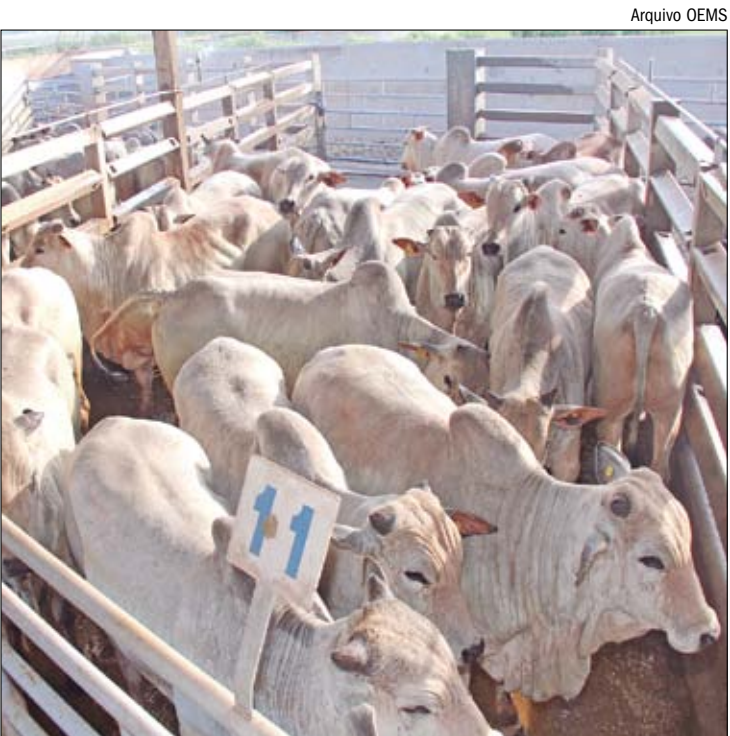
Serão visitadas entidades e empresas representativas da cadeia pecuária uruguaia, como o Inac (Institutos Nacionais de Carnes) e Inia (Investigação Agropecuária), confinamento e frigorífico, além das estâncias La Elisa e Don Esteban, ambas com rebanhos Hereford x A. Angus destinados à cota 481 (exportação).

Intenção é conscientizar sobre potencial de melhora na produção

Para Ezequiel do Valle, essas visitas e palestras servem para absorver as técnicas do país. “Vamos observar a classificação e tipificação do país para podermos comparar com o nosso. Saber se podemos competir e o que podemos agregar. São produtores já preparados que vão adquirir novos conhecimentos e repassar para outros. A principal intenção é abrir a cabeça desse produtor para melhorar o nível e a qualidade da sua produção,” finaliza o pesquisador da Embrapa.

A viagem técnica viabilizada pela ASPNP encerra o ciclo de reconhecimento dos associados que venceram o Show da Carcaça em 2016. Na categoria Machos os premiados foram, em ordem de premiação, Ronaldo Mateus Mazetto, Eraldo Saldanha Moreira Neto, Jussara Gomes Negrão, Agropecuária Tarumã, Elinaldo Ferreira Paniago e João Ednilson Favoreto –os dois últimos em quinto lugar por empate técnico. Já na categoria Fêmeas os vencedores foram Geraldo Aparecido Peleari, Lineu Luis Pereira do Amaral, Levy Dias e Delano Huber.

A 7ª edição do Show da Carcaça faturou R\$ 4.742.813,72 com o abate de 1.772 animais –1.041 machos e 731 fêmeas. Ao todo, 54 associados participaram do evento com 64 lotes inscritos. O bônus médio pago por arroba nos machos foi R\$ 8,62, e nas novilhas, R\$ 12,17, resultando no total de R\$ 314 mil reais.



Em sua sétima edição, Show da Carcaça premiou 11 produtores com viagem

Negócios

Dólar encerra em baixa pelo 2º dia, cotado a R\$ 3,241

O dólar comercial fechou a quarta-feira (3) em queda de 0,78%, vendido a R\$ 3,241. No ano, a desvalorização é de 17,91%. Novamente, a atuação do Banco Central e o cenário político do Brasil influenciaram os negócios. Investidores têm dúvidas sobre o avanço de medidas do Governo Michel Temer no Congresso para equilibrar os gastos públicos. O BC voltou a atuar no mercado, vendendo contratos de compra futura de dólares –prática que se repetiu ao longo de julho. (Humberto Marques com agências)

Entrada de dólares supera saída em US\$ 1,29 bilhão

Depois de dois meses seguidos de mais saídas do que entradas de dólares do país, o saldo do fluxo cambial ficou positivo em julho, chegando a US\$ 1,29 bilhão, segundo o Banco Central. O resultado positivo veio do segmento comercial (operações de exportações e importações), com US\$ 4,092 bilhões. Já o fluxo financeiro (títulos, remessas de lucros e dividendos ao exterior e investimento direto no país) ficou negativo em US\$ 2,794 bilhões. Até julho, o fluxo cambial ficou negativo em US\$ 9,111 bilhões. (Folhapress)

Walmart reduz preços aos níveis de agosto de 2015

No mês de seu aniversário, o Walmart anunciou a campanha Inflação Abaixo Zero, com mais de mil itens de diversas categorias com preços menores em relação a agosto de 2015. Outra novidade dos hipermercados da rede é a possibilidade de parcelar a compra de eletro em 15 vezes fixas, bazar em 8 e, pela primeira vez, o parcelamento de alimentos pelo cartão Hipercard em duas vezes sem juros. O Walmart relatou ter feito negociações especiais com fornecedores para garantir preços ainda mais baixos. (HM com assessoria)

Assinando **O Estado** você recebe em sua casa, todos os dias, um jornal que trabalha para proporcionar informação com credibilidade

Assine já: 67 3345-9000

ELETRÔNICA SANTANA ELETRO

- ANTENAS PARA TV E CELULAR
- ANTENAS PARABÓLICAS
- ACESSÓRIOS PARA PX
- TELEFONES RURAIS E FIXO
- CÂMERAS CFTV
- CABOS EM GERAL

Rua 7 de Setembro, 435 - Centro - Campo Grande/MS - Fone: 3042-4200 | 9293 - 9293