

Novilho MS adota protocolo próprio de produção

Associação deixa de ter como referência oficial as boas práticas da Embrapa e avança, com critérios próprios e selo de excelência.

ARIOSTO MESQUITA
de Campo Grande, MS

Elas não param de se reinventar. Há quase duas décadas na linha de frente da pecuária de corte do Mato Grosso do Sul e referência para a atividade no País, os donos das 470 fazendas que integram a Associação Sul-Mato-Grossense de Novilho Precoce (Novilho MS) serão protagonistas de mais uma inovação estratégica. A entidade acaba de criar um protocolo interno de boas práticas agropecuárias e o selo “Garantia de Excelência”, que atestará as propriedades que se adequarem à normatização. Uma segunda versão do selo será destinada a identificar, nas gôndolas, as carnes procedentes dessas unidades. As novidades integram o novo modelo de negócios estabelecido em um planejamento estratégico que passa a pavimentar os rumos da entidade nos próximos cinco anos.

Com essa decisão, a Novilho MS deixa de ter oficialmente o Programa de Boas Práticas Agropecuárias – Bovinos de Corte, da Embrapa, como modelo de produção. “O BPA continuará como referência, até pelo fato de termos contribuído para sua estruturação. No entanto, nosso protocolo ficou mais flexível e simplificado para atendimento à realidade da associação. Como é uma ferramenta nossa, na urgência de alguma inclusão ou alteração, isso será feito com agilidade”, explica o presidente da Novilho MS, Nedson Rodrigues Pereira.

Entre os ajustes, foram excluídas algumas solicitações de informações ao produtor presentes no BPA e que foram consideradas desnecessárias ou corriqueiras para a realidade do grupo. O dirigente cita o “grau de utilização da terra” como um dos exemplos: “É coisa extremamente técnica. Muitos nem sabem do que se trata”. Outro exemplo foi a indagação sobre o uso de balança própria na propriedade. “Todos os nossos produtores têm esse equipamento na fazenda”, garan-

te. A associação conta hoje com 24 fazendas atestadas com o BPA, sendo 14 na categoria ouro, quatro na prata e cinco na bronze.

De olho no futuro

O planejamento estratégico da Novilho MS (o primeiro em 19 anos) foi apresentado aos associados no 9º Seminário Técnico da entidade, realizado entre 20 e 23 de abril, em Bonito, MS. “Ele é todo pontuado em o que podemos fazer de melhor e diferente”, observa Pereira. “Baseados nas exigências de consumidores nos mercados interno e externo, chegamos à conclusão de que existe uma demanda crescente sobre processo de produção e por práticas pecuárias avançadas, que passam a ser as tônicas do trabalho. Definitivamente, não mais se levarão em conta apenas peso, idade e acabamento como valorização do produto. Esses indicadores permanecerão importantes, mas terão a companhia do sistema de produção”, diz.

À medida que a pecuária brasileira vai mostrando sinais de avanços na intensificação e em tecnificação, a Novilho MS não esconde sua determinação em se manter na vanguarda. “Hoje a carcaça média do nosso boi pesa 19,2@, sendo 75% de animais com idade igual ou inferior a 24 meses. É um padrão bem acima de uma configuração inferior a 18@ e idade de 30 a 36 meses, que consideramos como média avançada no Brasil. Duvidamos, porém, que isso continue a ser diferencial de mercado dentro dos próximos cinco ou dez anos. Temos de agir agora para blindar nosso grupo para o futuro”, avalia o presidente.

Ele evita claramente usar a palavra “sustentabilidade” em seu discurso, mas admite que até agora não encontrou termo melhor: “Algumas pessoas da nossa atividade ainda torcem o nariz para essa palavra, mas eu ainda uso bem. No entanto, estamos insistindo mais nas expressões ‘protocolo de produção’ e ‘boas práticas’ para mudar um pouquinho”.

Além do novo protocolo, o planejamento prevê municipalizar ao máximo o produtor associado com informações para facilitar a gestão do seu negócio. Para isso foi lançado, no seminário, o aplicativo “Novilho Precoce MS” (disponível em versões IOS e Android) por meio do qual, em até 48 horas após o abate, o pecuarista passa a ter acesso a todos os dados e infor-

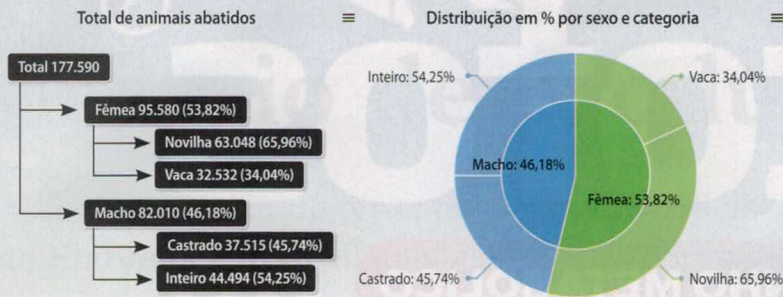


Selo é uma das iniciativas para um novo modelo de negócios da Novilho MS



FOTOS: ARIOSTO MESQUITA

Os números da Novilho MS em 2016



mações finais de desempenho de seu lote de animais. Tudo por intermédio de textos curtos, tópicos e gráficos. Com essa ferramenta a Novilho MS garante que o pecuarista poderá verificar em que ponto eventualmente ele foi punido, como poderia obter melhores ganhos e até mesmo comparar seu desempenho com a média dos resultados da associação.



Para Nedson Pereira, presidente da Novilho MS, novos critérios atendem a tendências do mercado.

As atividades internas que mobilizam e movimentam os associados também foram alvo do planejamento. Foi criada uma agenda de treinamento para pecuaristas e de cursos de qualificação para os técnicos da entidade, ambos com metas a serem cumpridas e avaliações periódicas. “Tudo sem custo para o associado e colaboradores”, avisa Pereira.

Como vai funcionar

O protocolo que normatiza o processo produtivo da Novilho MS tem como meta atestar 80% das atuais 470 fazendas integrantes da entidade em até cinco anos. Até dezembro deste ano o presidente espera que

pelo menos 60 propriedades já estejam chanceladas. Atualmente, segundo ele, 30 delas, a maioria atestada pelo BPA da Embrapa, já estariam em condições de pleitear, bastando pequenos ajustes para isso.

O trabalho de avaliação será feito pela equipe de técnicos da associação. Na aprovação, o produtor recebe o selo Garantia de Excelência, emitido pela Novilho MS, uma afirmação da entidade de que a fazenda atende às normas internas de produção. Somente as carnes originadas dessas propriedades poderão receber o selo de excelência para suas embalagens. Inicialmente, o atestado não será garantia de melhor remuneração ao produtor, mas Pereira admite que a tendência é de que essa etiqueta seja uma indutora forte para novas alianças mercadológicas, estas sim, agregadoras de valor à carne desde a criação do grupo de pecuaristas, em 1998. Atualmente, a Novilho MS mantém parcerias com as redes Carrefour e Walmart e com as indústrias JBS e Naturafri.

“Com exceção do Carrefour, que já utiliza o selo Garantia de Origem, vamos trabalhar para que o nosso seja adotado pelas redes de varejo que adquiram e que vierem a adquirir a nossa carne. Na apresentação, durante o seminário, fizemos um paralelo com as diversas marcas de computadores que ganham em valor a partir de um selo indicando que as máquinas estão equipadas com processadores Intel. Nós queremos dizer ao consumidor o mesmo que a Intel: pode comprar; nossa marca garante”, diz.

O presidente da Novilho MS não descarta a possibilidade futura de uma certificação externa para a carne do grupo, mas avisa que não é o foco do momento. “É um procedimento caro e nós ainda não temos garantia de melhores preços. Primeiro temos de fazer o trabalho dentro de casa, de forma séria e responsável, ou seja, atestar as fazendas dentro do nosso



FEEDBACK GESTÃO

Acompanhe a nova série da **Feedback Gestão** nas páginas da **Revista DBO** e na versão digital. Confira o **1º capítulo** na página **100**.

Realização:



Oferecimento:



QUAIS SÃO OS SEGREDOS DE UMA FAZENDA DE SUCESSO?

Visite o blog:

feedbackdbo.blogspot.com.br

protocolo”, observa. Segundo ele, esse procedimento e a consequente emissão do selo não terão qualquer custo para o associado: “Somente os ajustes internos na propriedade ficarão por conta dele”.

Pereira não cita nomes, mas o “namoro” com novos grupos frigoríficos e redes de alimentação visando à formalização de alianças comerciais já começou. “Temos duas conversas iniciadas. Queremos reforçar

a presença do nosso produto no Brasil e tentar entrar no mercado internacional. Em outubro já está confirmado; vamos mostrar a carne da Novilho MS na Feira Anuga, em Colônia, na Alemanha, talvez a mais importante do setor de alimentos em todo o mundo.”

Desempenho cresce

Considerado pela direção da Novilho MS como um “ano ruim e difícil para o pecuarista” em função de elevações nos custos de produção, 2016 acabou fechando com números positivos para a Novilho MS. Em relação a 2015, o abate de animais subiu de 171.300 para 177.600 cabeças (+3,5%). Comparado com 2014 (143.900 cabeças abatidas), o crescimento foi de 23,4%. As bonificações não decepcionaram. Totalizaram R\$ 8,37 milhões. “Cada animal obteve um adicional médio de R\$ 44 (macho) e R\$ 49 (fêmea)”, afirma o dirigente.

Nedson Pereira espera um 2017 ainda mais difícil para o pecuarista “Existe maior disponibilidade de animais e a demanda caiu um pouco. Os preços em abril ficaram no patamar de 2015”, observa. No entanto, como em 2016, ele prevê um ano bom para a Novilho MS: “Nossos abates no primeiro trimestre superaram em 10% o que foi registrado no mesmo período do ano passado”.

OS ASSOCIADOS PREMIADOS EM 2016

Durante o 9º Seminário Técnico da Novilho MS, realizado entre 20 e 23 de abril em Bonito, MS, não faltou a já tradicional premiação para os associados com melhor desempenho no ano anterior relacionado à qualidade do animal ao abate. As notas variam de 0 a 10. Todas as propriedades estão sediadas no Mato Grosso do Sul. Em 2016, os pecuaristas vencedores em quatro categorias distintas (Vacas, Boi Inteiro, Novilhas e Boi Castrado) foram Waldir Norberto Darós, da Fazenda Nova Bahia, de Aquidauana, na categoria “Vacas”; Luiz Antônio Saldanha Rodrigues e Outros, da Fazenda São Luiz do Oeste, de São Gabriel do Oeste, na categoria “Boi Inteiro”; Sérgio Pedrossian Cortada de Abrantes, da Fazenda Nova Campina, de Jaraguari, na categoria “Novilhas”, e Ronaldo Mateus Mazeto e Outro, de São João da Papaiz, de Ribas do Rio Pardo, na categoria “Boi Castrado”.

ARAGUAIA®

CONTRATA GERENTE DE PECUÁRIA

PRÉ REQUISITOS:

- Formação Técnica ou Superior;
- Conhecimento intermediário no pacote Office (Excel, Word, Power Point e Outlook) e Sistema Integrado;
- Experiência comprovada no segmento pecuária/nutrição animal;
- Conhecimentos técnicos em nutrição animal, medicamentos veterinários, inseminação e afins;
- Competência necessária para o cargo: Produtividade, Concentração, comunicação, foco nos resultados, pró atividade, tomada de decisão, relacionamento interpessoal, disciplina, negociação, trabalho em equipe, habilidade em cálculos matemáticos, comprometimento, cooperação, liderança, flexibilidade e planejamento;
- Disponibilidade para viagens.

VAGA PARA TRABALHAR EM GOIÂNIA!

Interessados deverão enviar currículo com foto para o e-mail abaixo, com assunto Gerente Pecuária

trabalhe conosco@
araguaia.com.br

(62) 9 9959-3483

www.araguaia.com.br



ARAGUAIA®
produtos agropecuários

PRESEÇA NO CAMPO
ARAGUAIA®
adubos
nutrição e nutrição

adubos
ARAGUAIA®