

**MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO – MAPA
CEPLAC/MAPA**

ALIMENTANDO
O BRASIL
PRODUZINDO
PARA O MUNDO

1860 - 2010

Agregação de valor na pecuária de corte

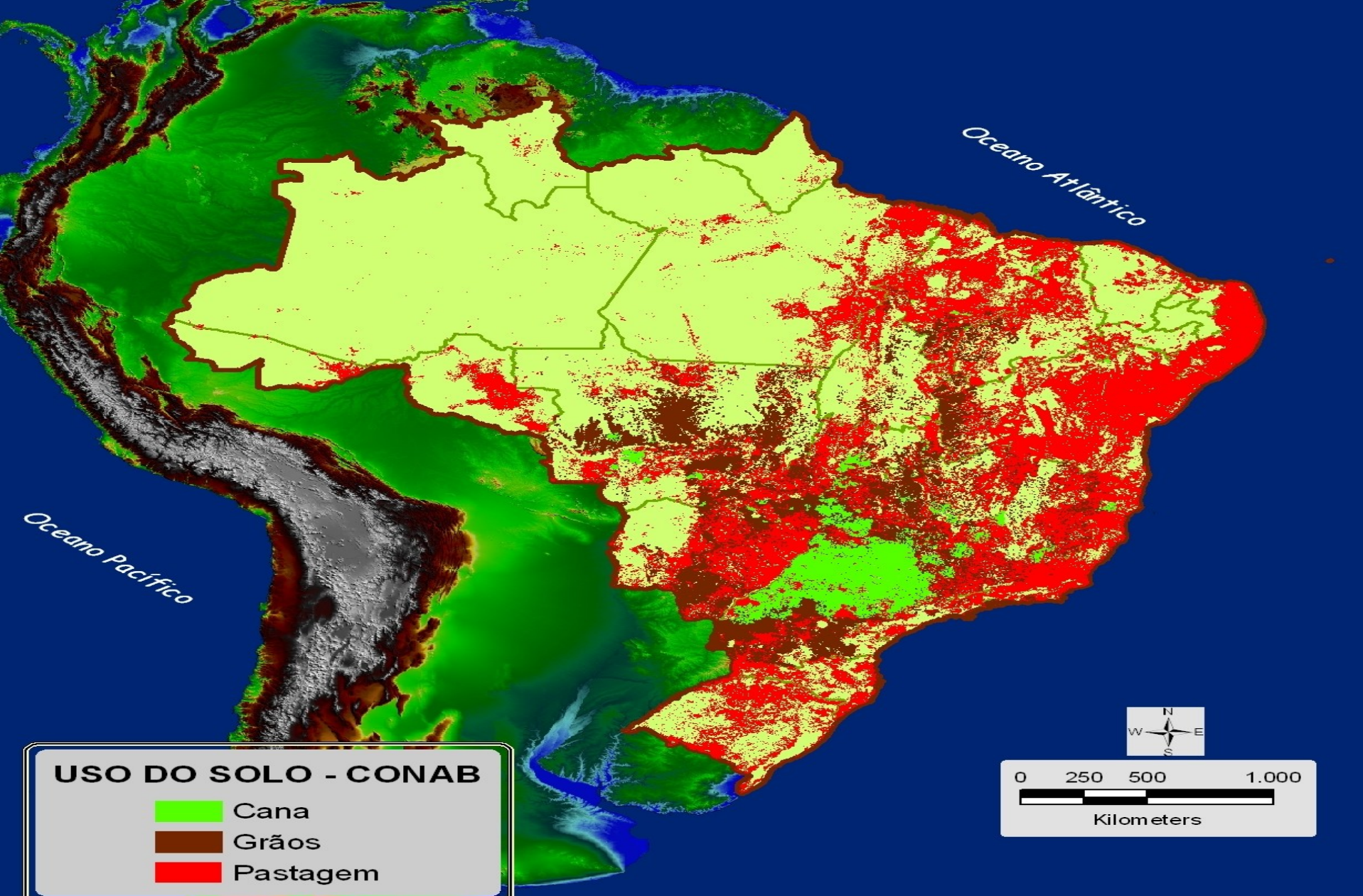
**FFA Helinton Rocha
CEPLAC/MAPA**



Roteiro

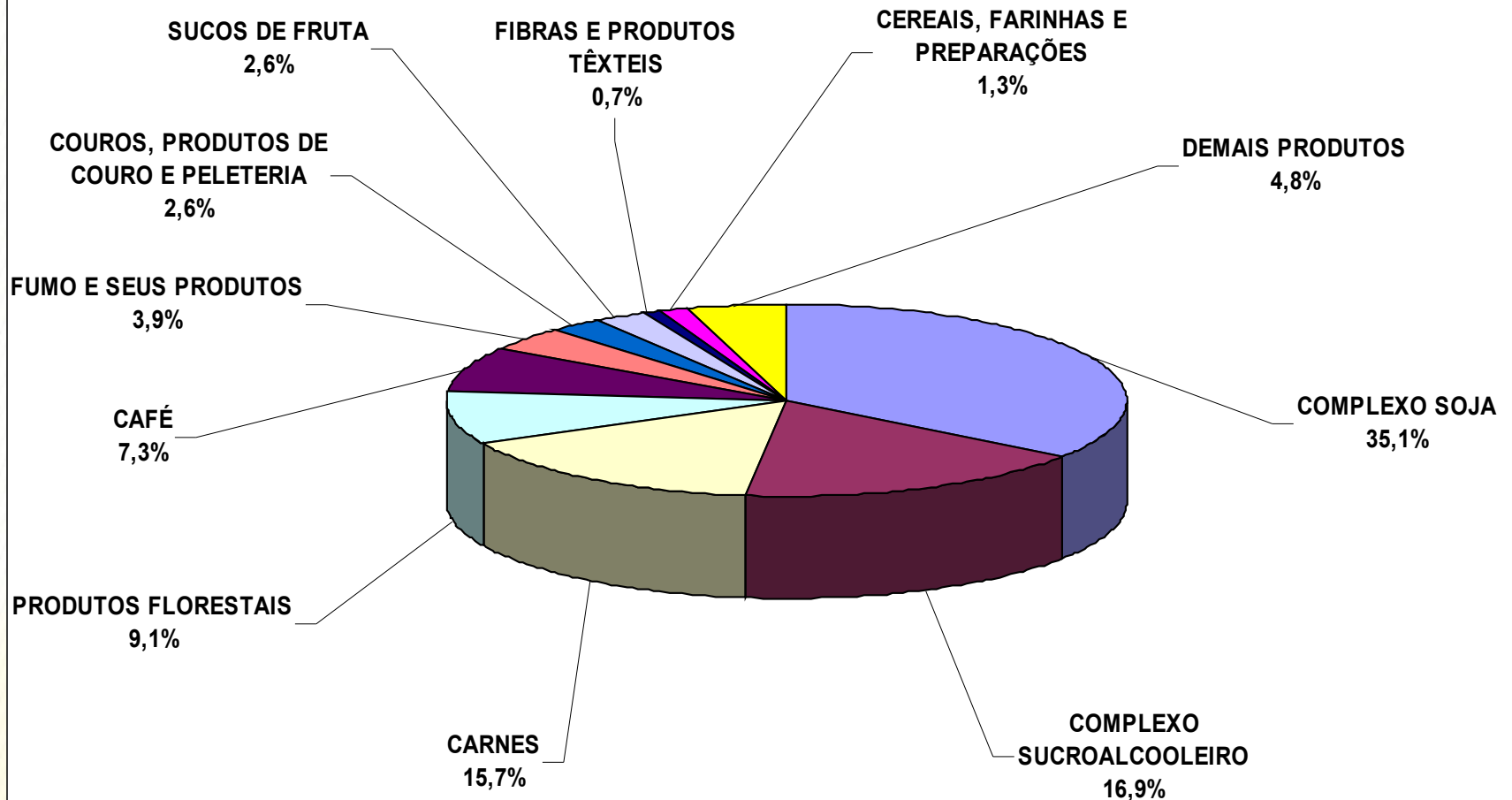
- A força da cadeia;
- Tendências dos mercados internos e externos;
- Alguns parâmetros para regramento e sustentabilidade em alimentos;
- Organização estratégica da cadeia;





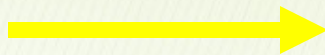
Principais Produtos Exportados

Junho 2011



Um exemplo das transformações

Consumidor antigo



Código de defesa do
consumidor



EXIGÊNCIAS DO MERCADO INTERNO

NOVOS VALORES DO SETOR DA ALIMENTAÇÃO NO BRASIL*

Principais tendências do setor de alimento (%)



* Principais atributos valorados pelos consumidores das principais capitais do Brasil.

Fonte: CEPEA/ESALQ/USP (2010)



EXIGÊNCIAS DO MERCADO INTERNO

TENDÊNCIAS

conveniência e praticidade

qualidade e confiabilidade

sensorialidade e prazer

sustentabilidade, bem-estar e ética

OPORTUNIDADES

Produtos minimamente processados, hortifrútiolas industrializados, suco de frutas pronto para beber e serviços de alimentação, especialmente voltados à refeições fora do lar.

Produtos com certificados de Boas Práticas Agrícolas (BPA), marcas próprias e uso da inovação tecnológica para melhorias na qualidade do produto, especialmente em embalagens.

Fornecimentos de hortifrútiolas para a alta gastronomia, frutas e hortaliças com Indicação Geográfica (IG) e o turismo rural, especialmente regiões próximas a grandes centros urbanos.

Produtos com certificação socioambiental, como os selos: *Fairtrade Labelling Organizations (FLO)*, *Rainforest Alliance* e do Instituto Biodinâmico (IBD).

Fonte: CEPEA/ESALQ/USP (2010)



EXIGÊNCIAS DO MERCADO INTERNO

QUEM SÃO OS SUPERCLIENTES?
TRÊS PRINCIPAIS REDES FATURARAM R\$ 71,5 BILHÕES EM 2009

Campo & Negócios **HF**
Revista

+ Rastreabilidade
Segurança Alimentar
QUALIDADE



Ranking Abras
de faturamento

1º



2º



3º



Faturamento
em 2009

R\$ 26,2 bilhões

R\$ 25,6 bilhões

R\$ 19,7 bilhões

Início das
atividades
no Brasil

1959

1975

1995

Número de
Lojas no Brasil

1.080

600

440

Bandeiras
no Brasil

Pão de
Açúcar,
CompreBem,
Sendas, Assaí
e Extra

Carrefour,
Carrefour
Bairro (Antigo
Champion),
Dia e Atacadão

Walmart, Big,
Hiperbompreço,
Bompreço,
Mercadorama,
Nacional, TodoDia,
Maxxi Atacado e
Sam's Club

Programa de
Qualidade no
setor Hortifruti



Fontes: Associação Brasileira de Supermercados (Abras); Pão de Açúcar, Carrefour e Walmart.

Extraído da Revista HFBrasil – Set/2010



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Alguns acordos internacionais relacionados com as Certificações

- Organização Internacional de Epizotias – OIE
- Sobre Medidas Sanitárias e Fitossanitárias – SPS;
- Sobre Barreiras Técnicas – TBT;
- Sobre Direitos de Propriedade Intelectual relativos ao Comércio – TRIPS;
- Parágrafo 15 do Plano de Implementação de Joanesburgo: “Processo de Marrakesh sobre Produção e Consumo Sustentáveis”.(PNUD e UNDESA/ONU – 2003).



CUSTO DA POSIÇÃO DE DESTAQUE DA AGROPECUÁRIA BRASILEIRA

Sunday, November 21, 2010

Contador doping case: contaminated meat from South America?

by Samuel Morrison at 12:57 PM EST ☆☆☆☆☆


Categories: Pro Cycling, Doping

'It's more than possible,' says Spanish farmer

“Importações de carne brasileira barata são subsidiadas por trabalho escravo”

Charles Clover, Environment Editor and Michael Wigan (05/01/2006)

Mr. Ismail: “Concluí que há escravidão e desmatamento e que esses fatos estão ligados com a importação de carne ao nosso país”



Origines des viandes :

BŒUF :	SUISSE
VEAU :	SUISSE
PORC :	SUISSE
AGNEAU :	SUISSE ou Nlle-ZELANDE
DINDE :	FRANCE
POULET :	SUISSE ou FRANCE ou BRESIL*
CHARCUTERIES :	SUISSE et FRANCE

* « peut avoir été produit(e) avec des antibiotiques et/ou des substances antimicrobiennes comme stimulateur de performance »

*** “Pode ter sido produzido com antibióticos ou substâncias antimicrobianas como estimulador de performance.”**



Sistemas de Certificação em Alimentos

COMPULSÓRIO :

- ❖ regulamentado pelo setor público envolve os aspectos sanitários, fitossanitários e de inocuidade (Proteção a saúde humana, animais e vegetais);
- ❖ Acordo de Medidas Sanitárias e Fitossanitárias – SPS em referência à OMC;
- ❖ Organismos internacionais de referência do SPS - Codex, OIE e CIPF;
- ❖ No Brasil – Regulamentação e certificação é realizado pelo MAPA e ANVISA.



Consumo sustentável no âmbito nacional

- A Constituição trata do direito do consumidor e ao meio ambiente saudável;
- É matéria especial para o executivo e o judiciário por se tratar de um direito coletivo;
- Art. 4º do CDC define a Política Nacional das Relações de Consumo : reeducar o consumidor sobre a segurança dos alimentos e a sustentabilidade dos padrões de consumo.



Tendências de melhorias nos processos de produção

A responsabilidade é de quem produz

Rastreabilidade, um instrumento da segurança do produto e do consumidor

É necessário revisar os papéis dos poderes e sua articulação com a sociedade

Governança

Gestão do Risco

Conformidade



Papel do Estado é preservar:

A Inocuidade de alimentos



A Leal Concorrência



Os Direitos dos
Consumidores



“AGENDA ESTRATÉGICA 2010 – 2015 - CARNE BOVINA”

4. DEFESA AGROPECUÁRIA - Fortalecimento do SUASA;

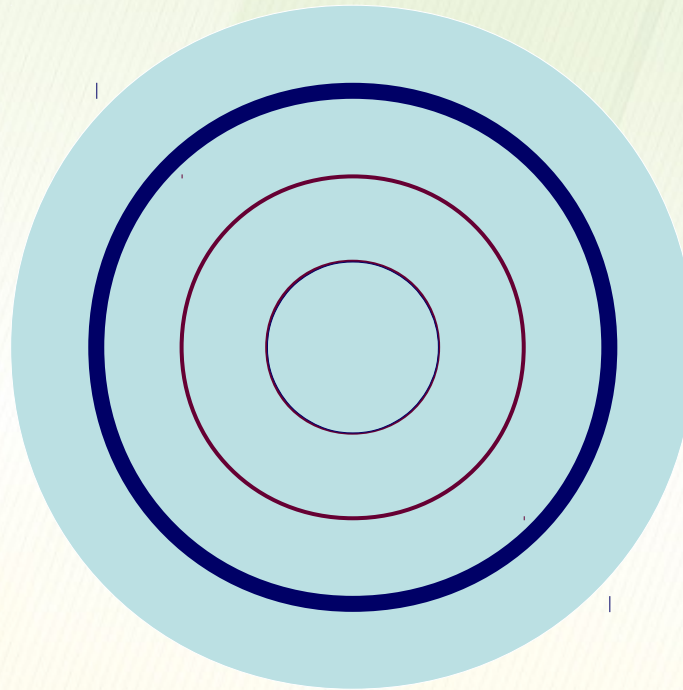
5. MARKETING & PROMOÇÃO com abordagem para mercado interno e externo;

6. GESTÃO DA QUALIDADE: classificação de carcaça, couro;

7. GOVERNANÇA: Pecuária Orgânica na Amazônia;



A certificação por terceira parte, conjugada com o SUASA não poderia ajudar na melhoria do acesso aos mercados?



Sistemas de Certificação em Alimentos

VOLUNTÁRIO:

- ❖ **normatizados pelo setor privado e público, sob a demanda do consumidor e do setor produtivo;**
- ❖ **envolve os aspectos de identidade, qualidade, ambientais, sociais ou outros;**
- ❖ **No Brasil a certificação é realizada pelo setor privado (1ª, 2ª e 3ª parte)**



Tripé da Sustentabilidade:

- ambientalmente correto;
- socialmente justo e
- economicamente viável.

RIO+20:

- Transição para a “Economia Verde”;
- Combate à pobreza;
- Governança dos processo de transição;
- Ambiciona-se: um Pacto Global para Produção e Consumo Sustentáveis.
- Subsídios insustentáveis à agricultura de países desenvolvidos, que distorcem mercados e inviabilizam a produção em países de menor desenvolvimento relativo, devem ser eliminados.



Uma visão mensurável da sustentabilidade nas cadeias produtivas da agropecuária

produtividade

*Valor da produção
energia despendida*

Sustentabilidade

estabilidade

*Variação de
produtividade*

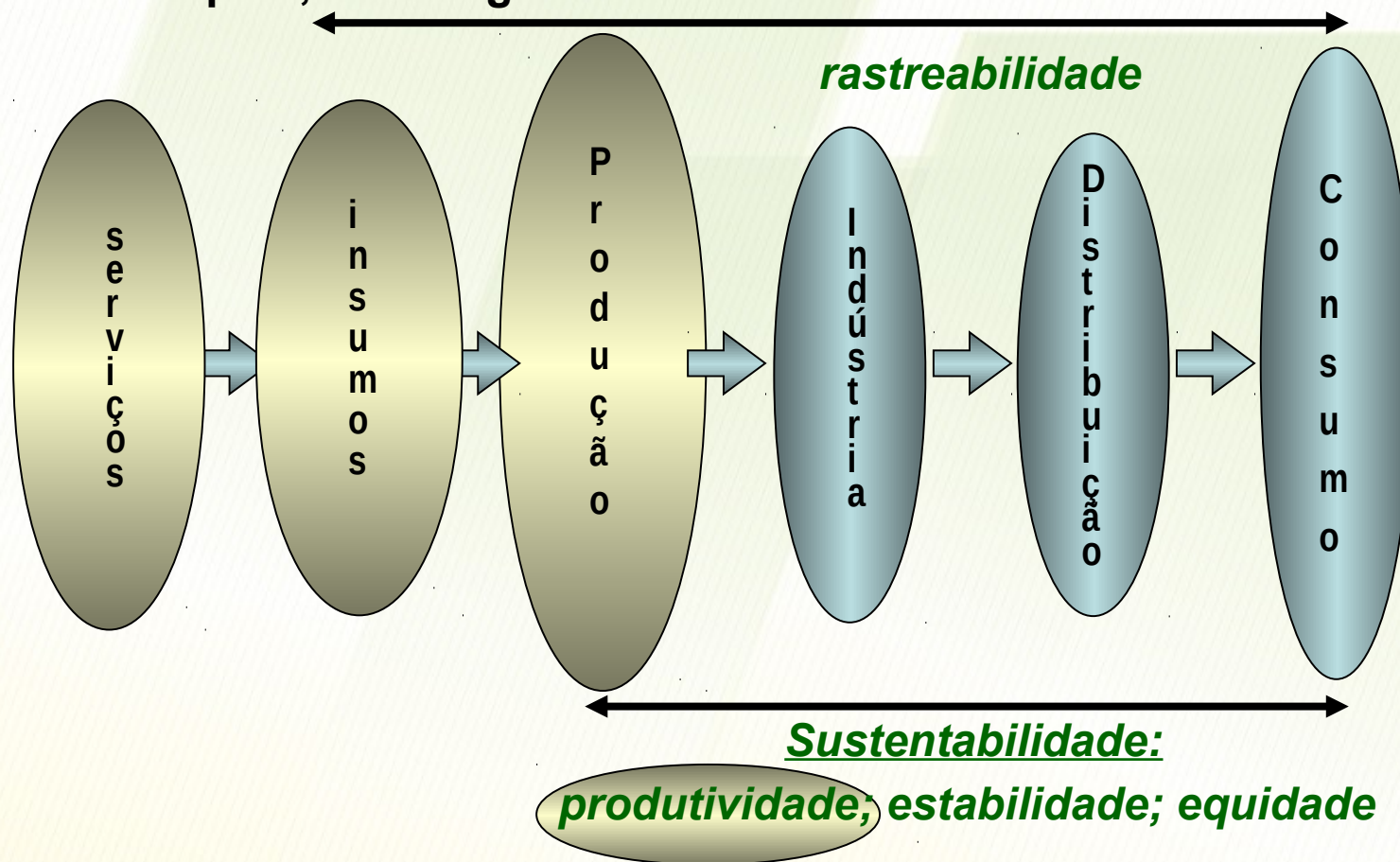


equidade

*grau de
desigualdade
na distribuição
de benefícios*



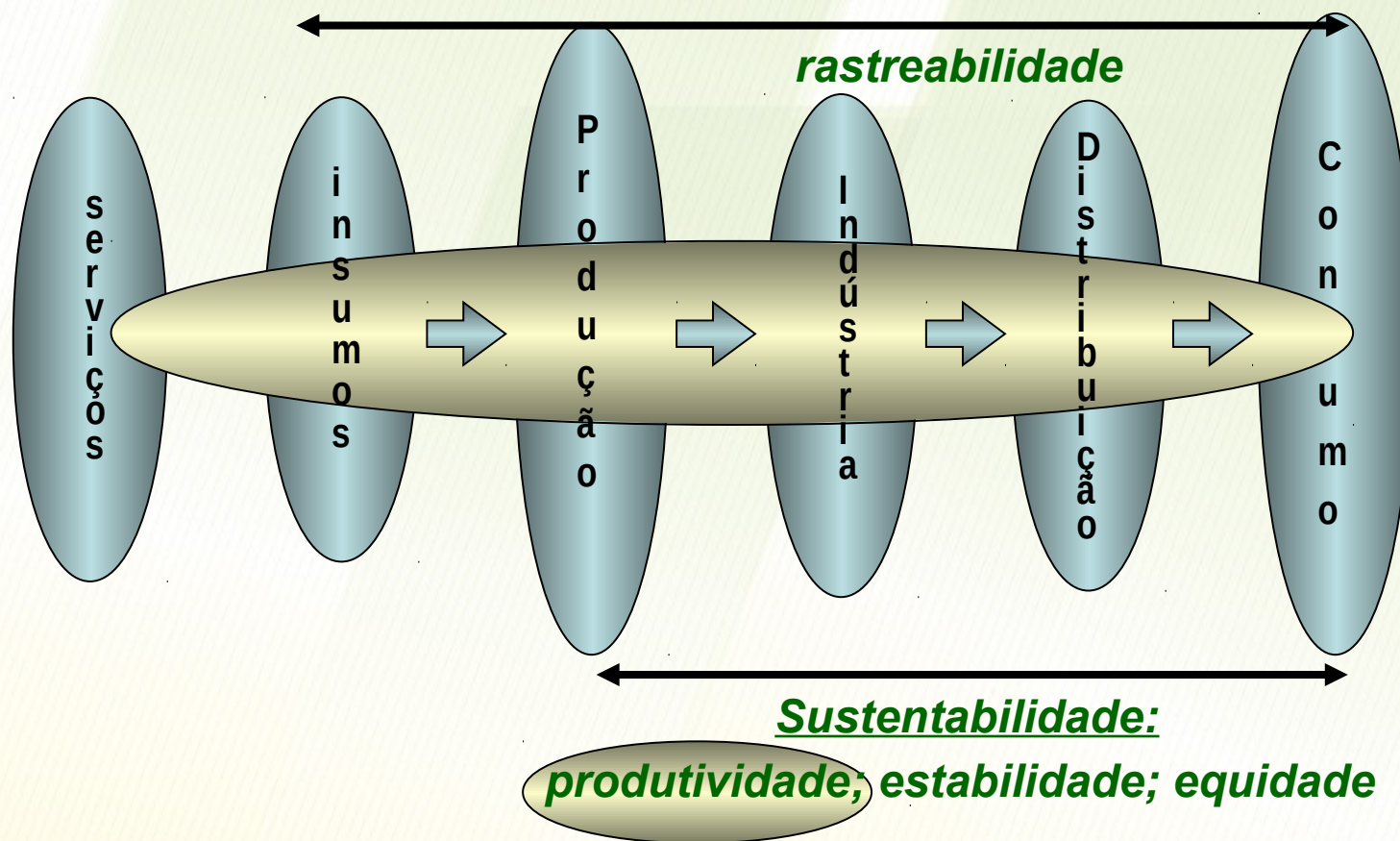
Produtividade: o uso de tecnologias capazes de aumentar a eficiência do uso dos fatores disponíveis nos sistemas produtivos, com o equacionamento das entrada de capital, de energia e de insumos focados em elevar seus retornos.



Fonte: Farina & Zylbersztajn, 1997



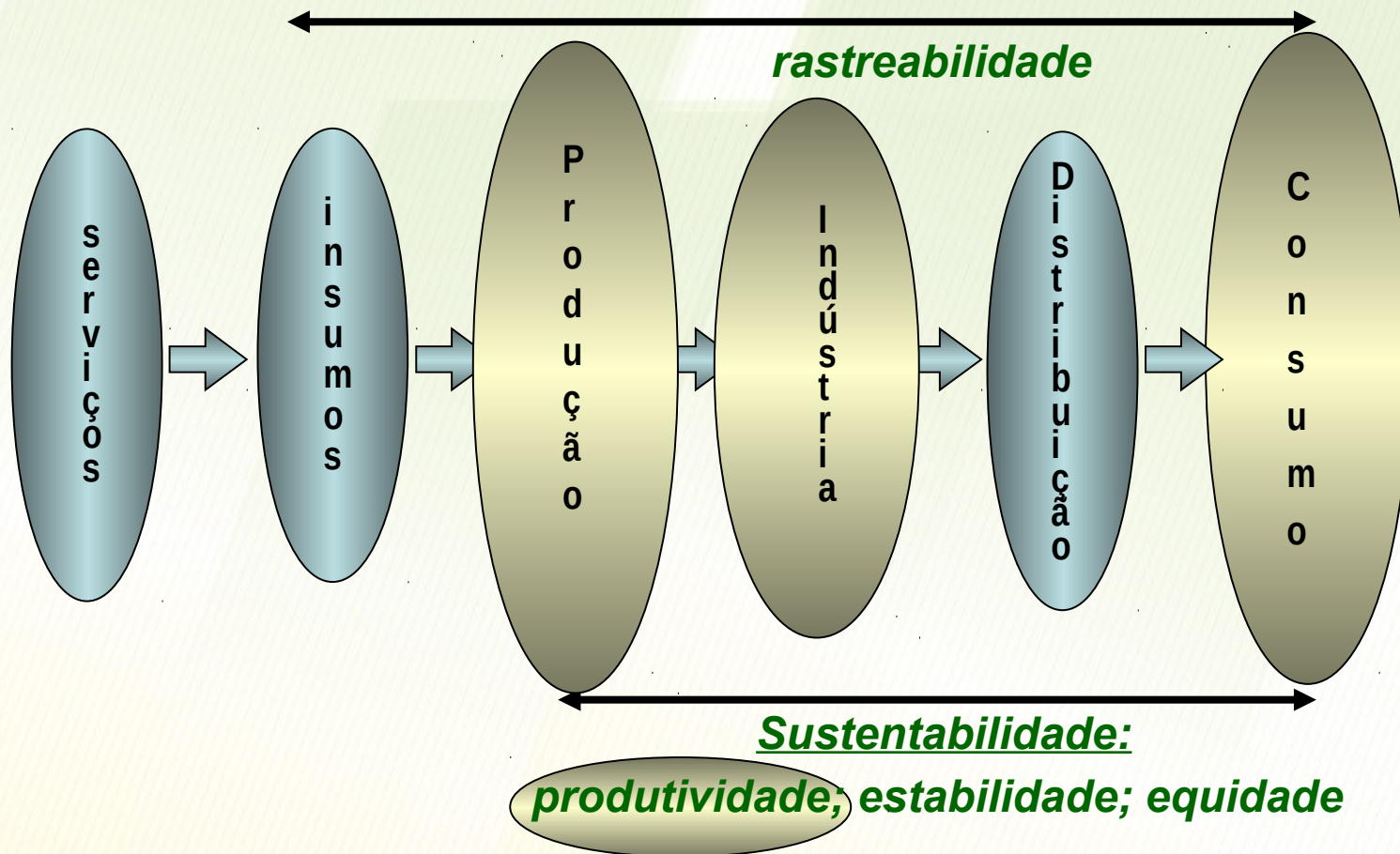
Produtividade: afeta a competitividade, os custos de logística dos insumos, a renda da produção e a qualidade produtos até a entrega final ao consumidor



Fonte: Farina & Zylbersztajn, 1997



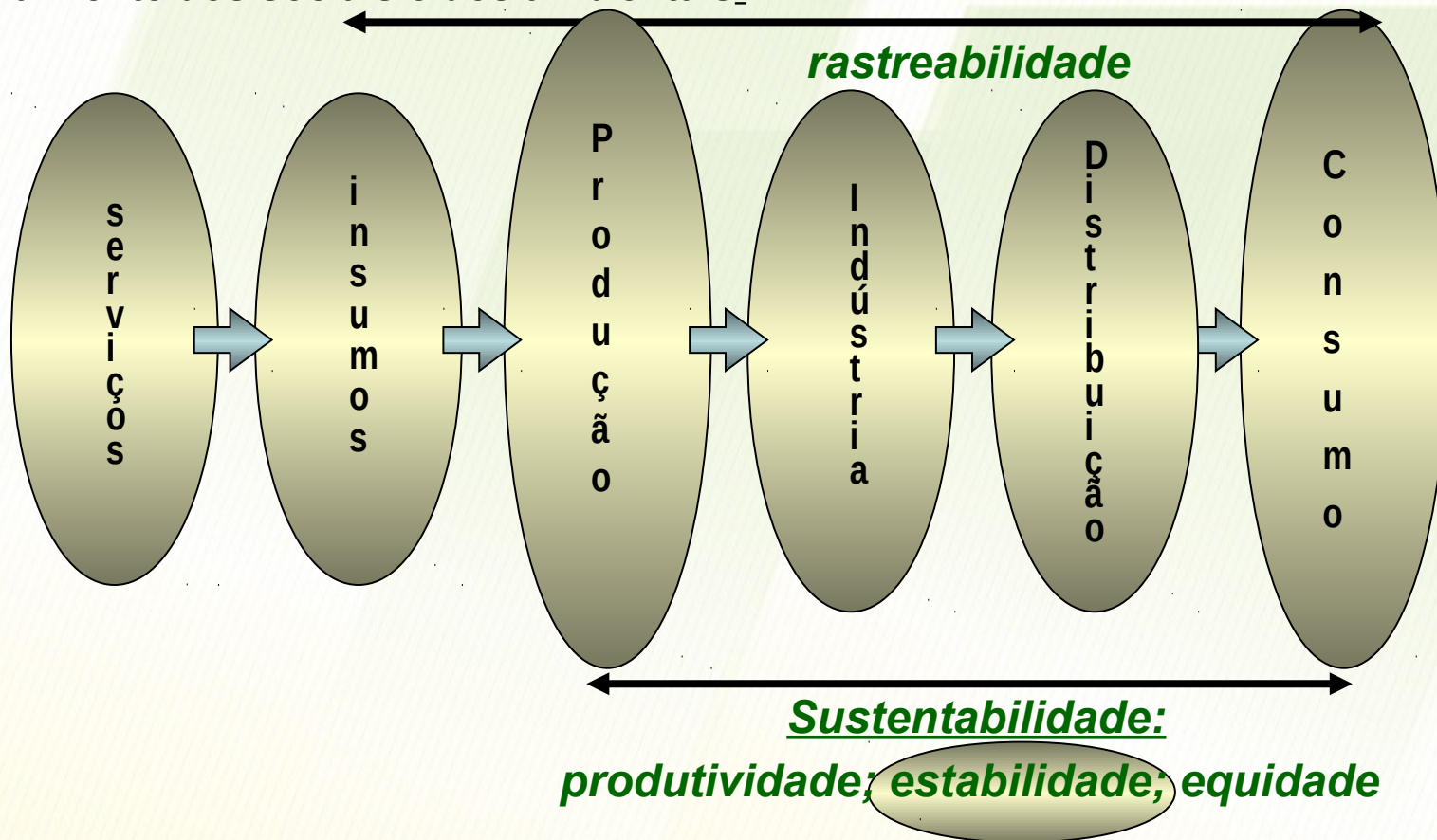
Produtividade: agregar valor aos produtos através da inovação por produtos que beneficiem os consumidores e que sejam reconhecidos por eles através de instrumentos de **marketing**.



Fonte: Farina & Zylbersztajn, 1997



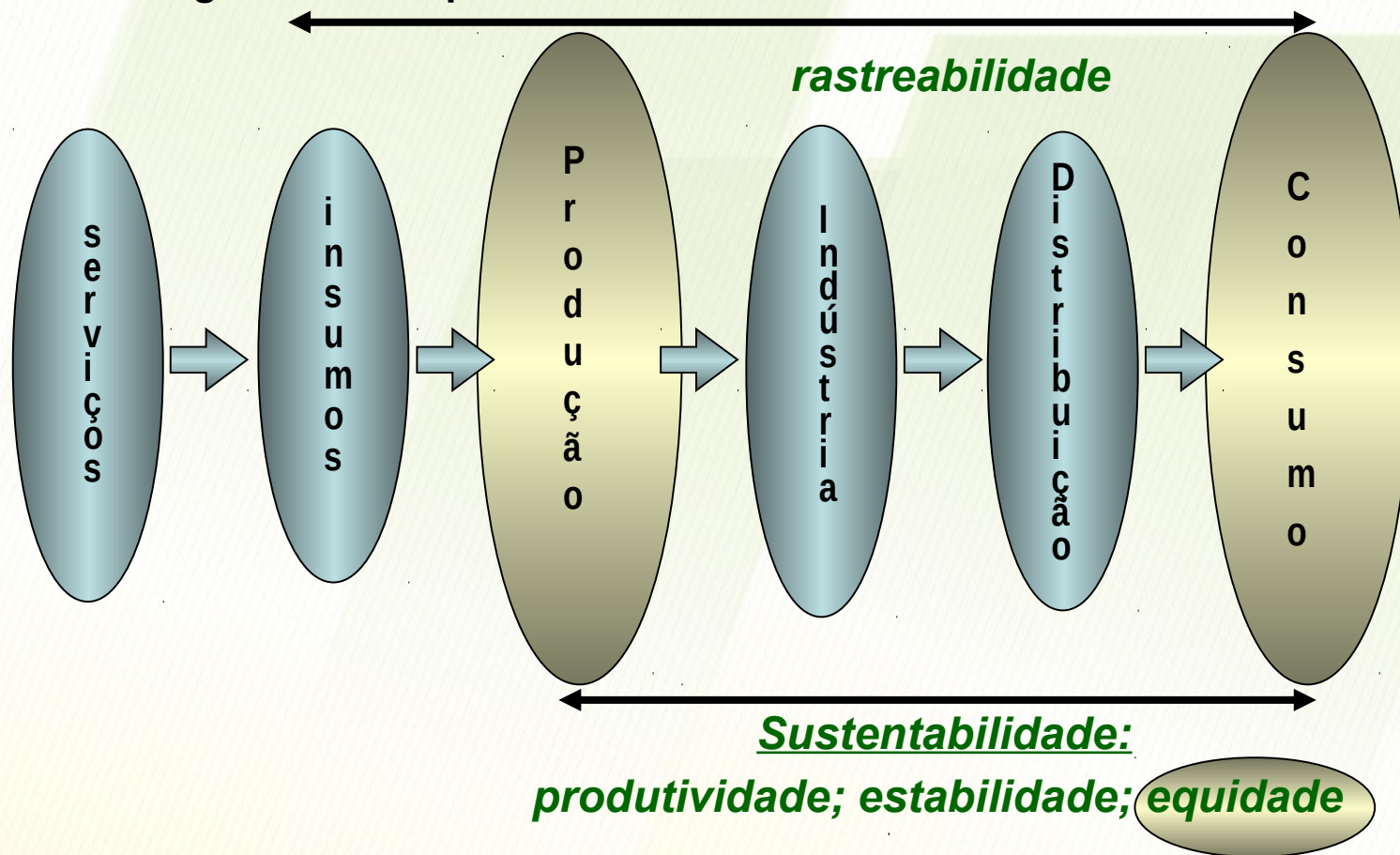
Estabilidade: medida pela variação da produtividade ao longo do tempo, deve se guiar pela governança e gestão dos riscos inerentes as atividades, além de cumprir as conformidades estabelecidas pelos marcos regulatórios vigentes em todos os aspectos, especialmente dos sociais e dos ambientais.



Fonte: Farina & Zylbersztajn, 1997



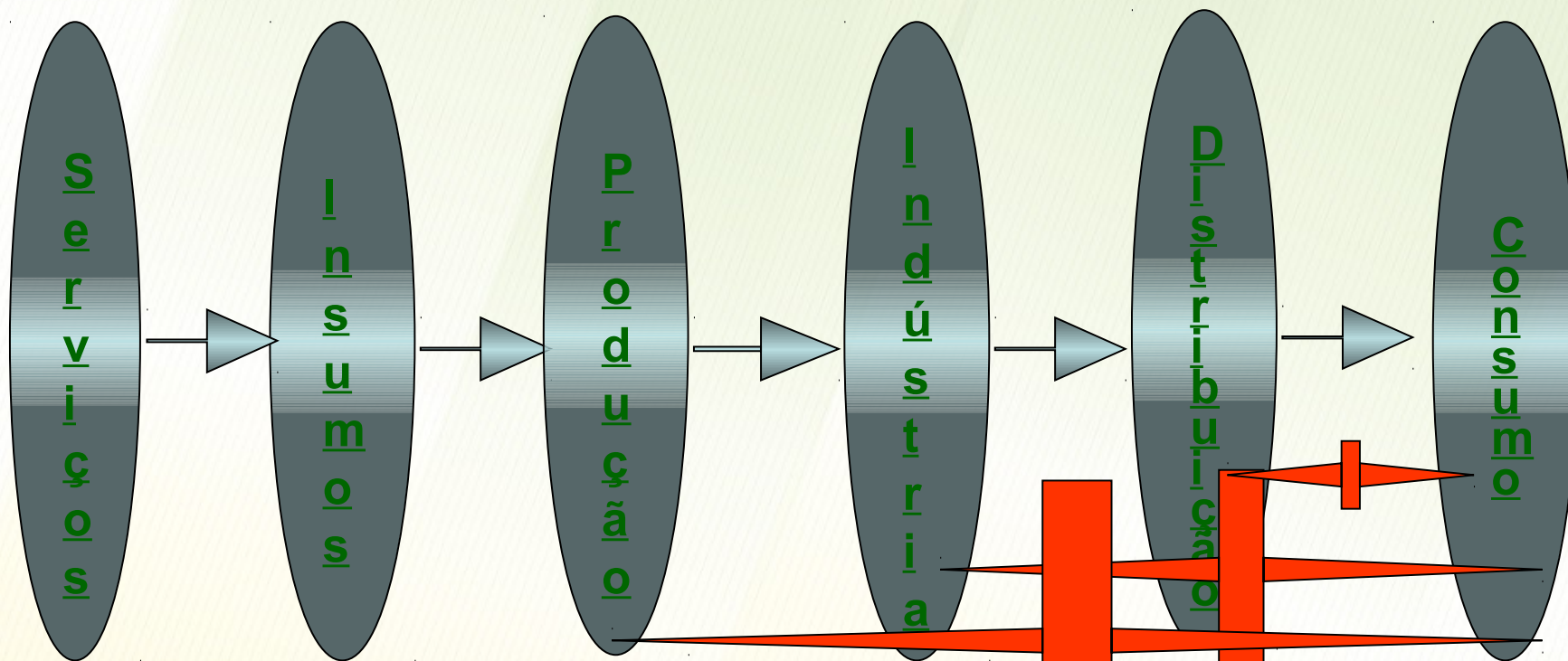
Equidade: através do associativismo, o cooperativismo e a economia de contratos se busca fortalecer as organizações e os pactos entre trabalhadores, produtores rurais, agroindustriais, distribuidores e consumidores em busca da melhor distribuição de benefícios ao longo da cadeia produtiva.



Fonte: Farina & Zylbersztajn, 1997



Organização de cadeias com subsistemas estritamente coordenados



Fonte: Farina & Zylbersztajn, 1997



Os rótulos e as sinais distintivos

- ❖ A **rotulagem** dos produtos apoia as decisões e **relações** dos consumidores entre aquilo que se deseja, aquilo que se paga e o que verdadeiramente se recebe. O controle do estado *versus* os protocolos privados;
- ❖ As marcas registradas, marcas coletivas e marcas de certificações e indicações geográficas são **instrumentos de mercado** usados para estabelecer as relações de confiança entre os produtores e os consumidores; O apelo mercadológico *versus* as garantias e os direitos dos consumidores;



Ferramentas de apoio às decisões de consumo:

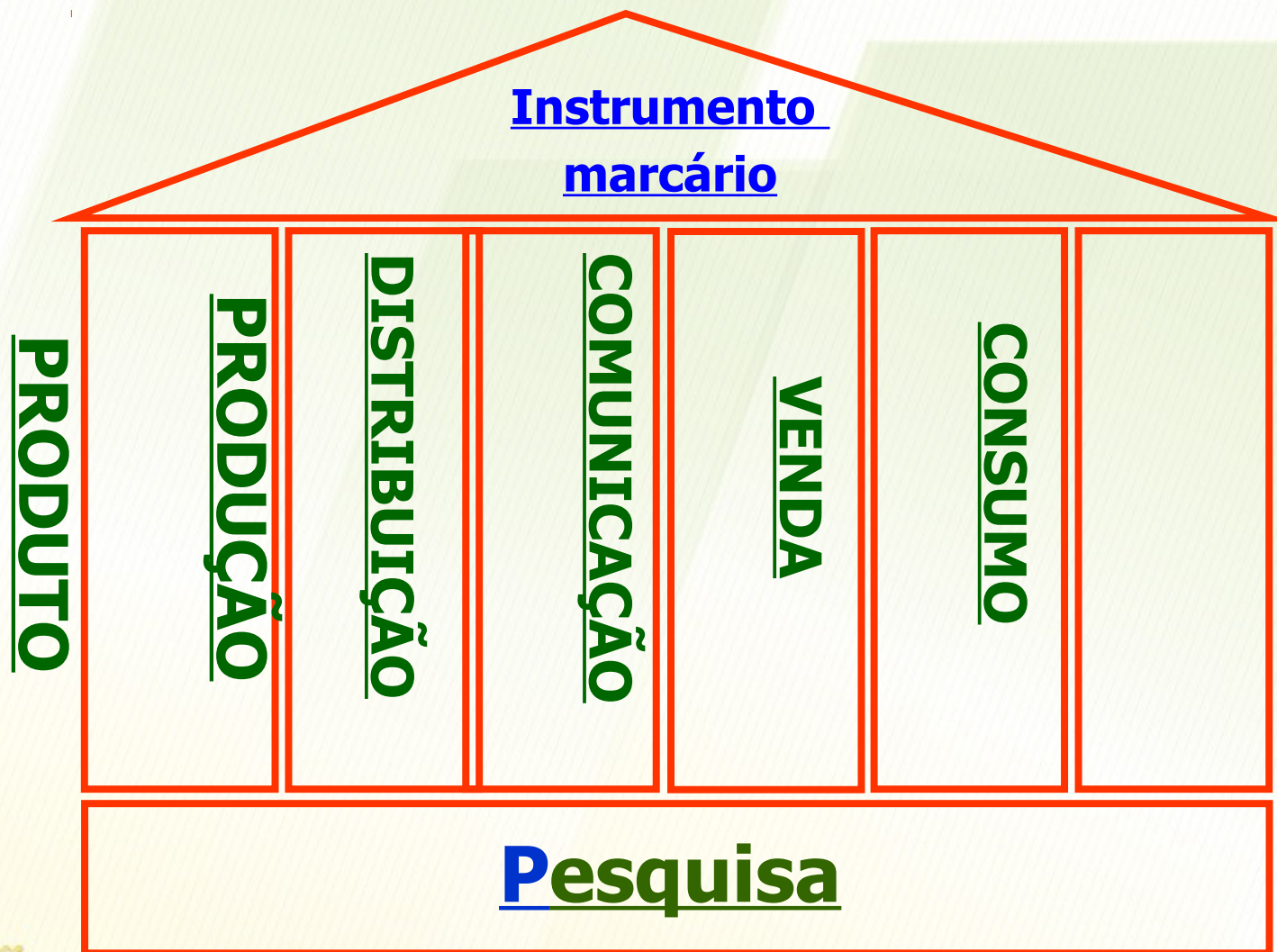
- ❖ colocar o PRODUTO CERTO,
- ❖ no LOCAL CERTO,
- ❖ no MOMENTO CERTO,
- ❖ pelo PREÇO CERTO,
- ❖ ao CONSUMIDOR CERTO.

Na prática a estratégia de marketing permite:

Gerar o desejo ou necessidade de compra do consumidor (**demanda**), para minimizar o esforço da venda e aumentar o desejo de compra. Por outro lado, o CDC **compromete** o fornecedor a cumprir o anunciado.



Orientação para o mercado



agregação de valores intangíveis

- ❖ Marcas registradas
- ❖ Marcas de certificação
- ❖ Marcas coletivas
- ❖ Indicações geográficas



Propriedades intelectuais como instrumentos de mercado

- Marcas registradas:

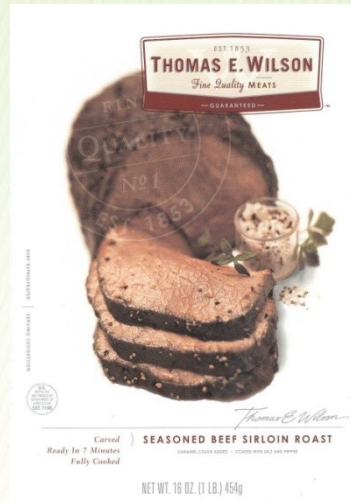
forma cada dia mais criativa, tridimensionais, sensoriais e sempre fundamentais para a conquista de espaço mercadológico de produtos

(Ex: Exportação de bebidas e alimentos agroindustriais).



Marca Registrada como estratégia de

agregação de valor



Marcas de Certificação

- **São de propriedade intelectual da terceira parte e com características do sistema de certificação e dos produtos, objeto da certificação, previamente definidas;**
- **As medidas de controle** que serão adotadas pelo titular e devem ser previamente definidas e declaradas no registro da marca de certificação junto ao INPI;
- **As marcas de certificação necessitam ser “chave de mercado”** ter plano de promoção, estratégia de marketing definido ou o ente certificado arcará com ônus e não receberão os devidos bônus.



Certificação como orientação e fidelização do consumidor



Classificação associada a diferentes métodos de preparo



Marcas Coletivas

- São signos os quais distinguem a origem, o modo de produção, o produto, a sua qualidade, ou características comuns de um bem ou de um serviço.
- A proprietária da marca coletiva deve ser uma organização coletiva de empreendedores da cadeia de produção;
- A maioria dos países exigem que o regulamento de uso da marca coletiva já esteja definido por ocasião de sua solicitação.



Indicação Geográfica

É uma forma de agregar valor e acumular credibilidade em produtos típicos, conferindo-lhes um poderoso diferencial de mercado, em função das características geográficas de sua origem. É uma propriedade intelectual coletiva e regional.



IG no Exterior

Estratégia de conservação de raças autóctone



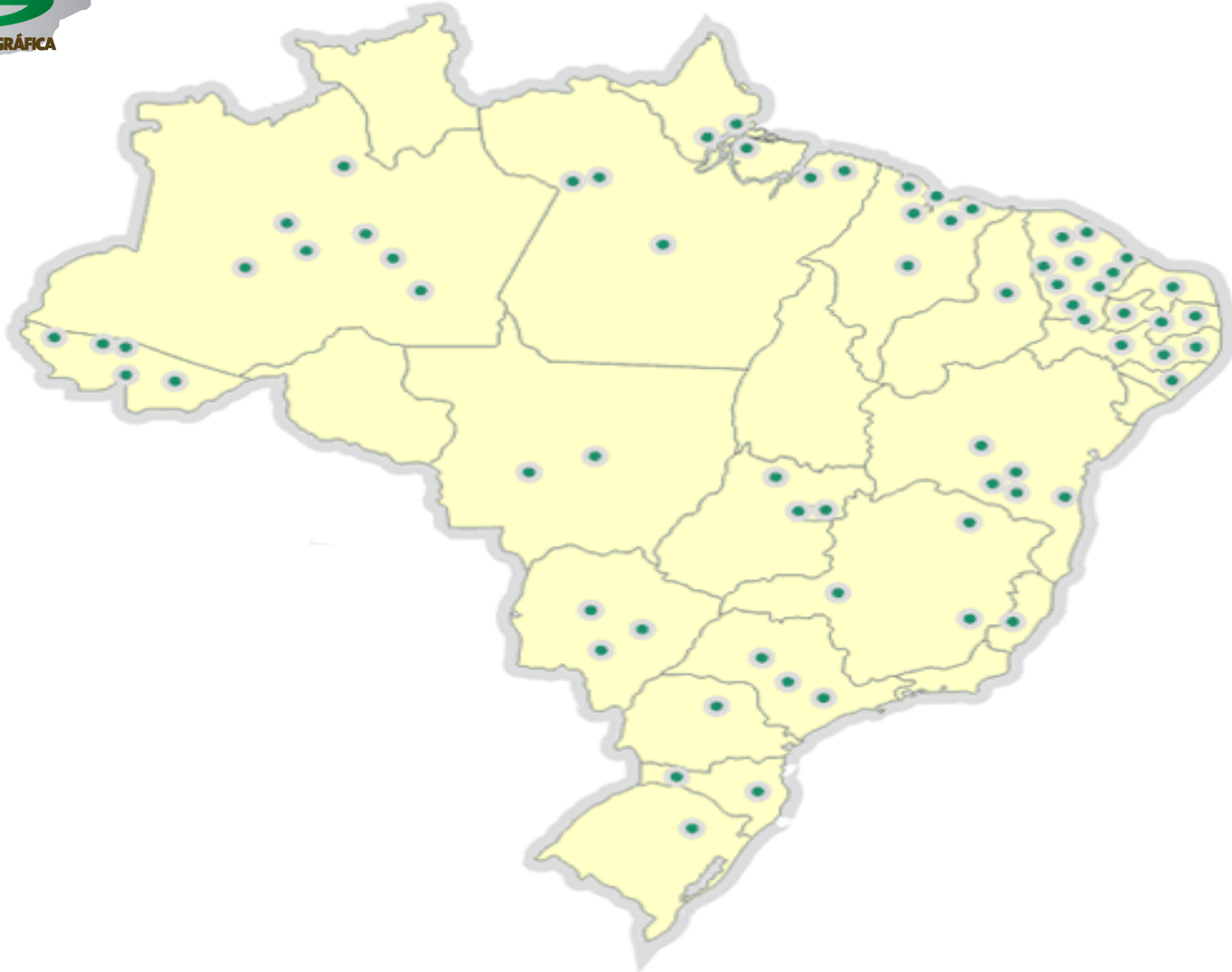
O Caso do Vale dos Vinhedos

- Valorização das propriedades rurais: 200% a 500% em cinco anos;
- Desenvolvimento da agroindústria de vinho (aumento de empresas vinícolas);
- Desenvolvimento regional e ambiental: maior oferta de empregos no campo, na indústria, no turismo e nos serviços (gastronomia e enoturismo);
- Desenvolvimento de um plano diretor da região visando a ordenação da zona rural e preservando a vocação local.





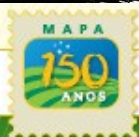
Produtos com potencial para agregação de valor por Indicação Geográfica



Potenciais IG identificadas para o Amazonas



- Guaraná do Médio Amazonas;
- Açaí de Codajás;
- Cacau de Urucurituba;
- Mel de abelhas sem ferrão de Boa Vista do Ramos;
- Farinha do Uarini;
- Pimenta Baniwa
- Palmito Jauari da região do Rio Negro;
- Pirarucu Manejado das Unidades de Desenvolvimento Pirarucu seco/salgado;
- Couro Vegetal de Boca do Acre
- Óleos vegetais;
- Piaçava da região do médio Rio Negro;
- Cupuaçu.





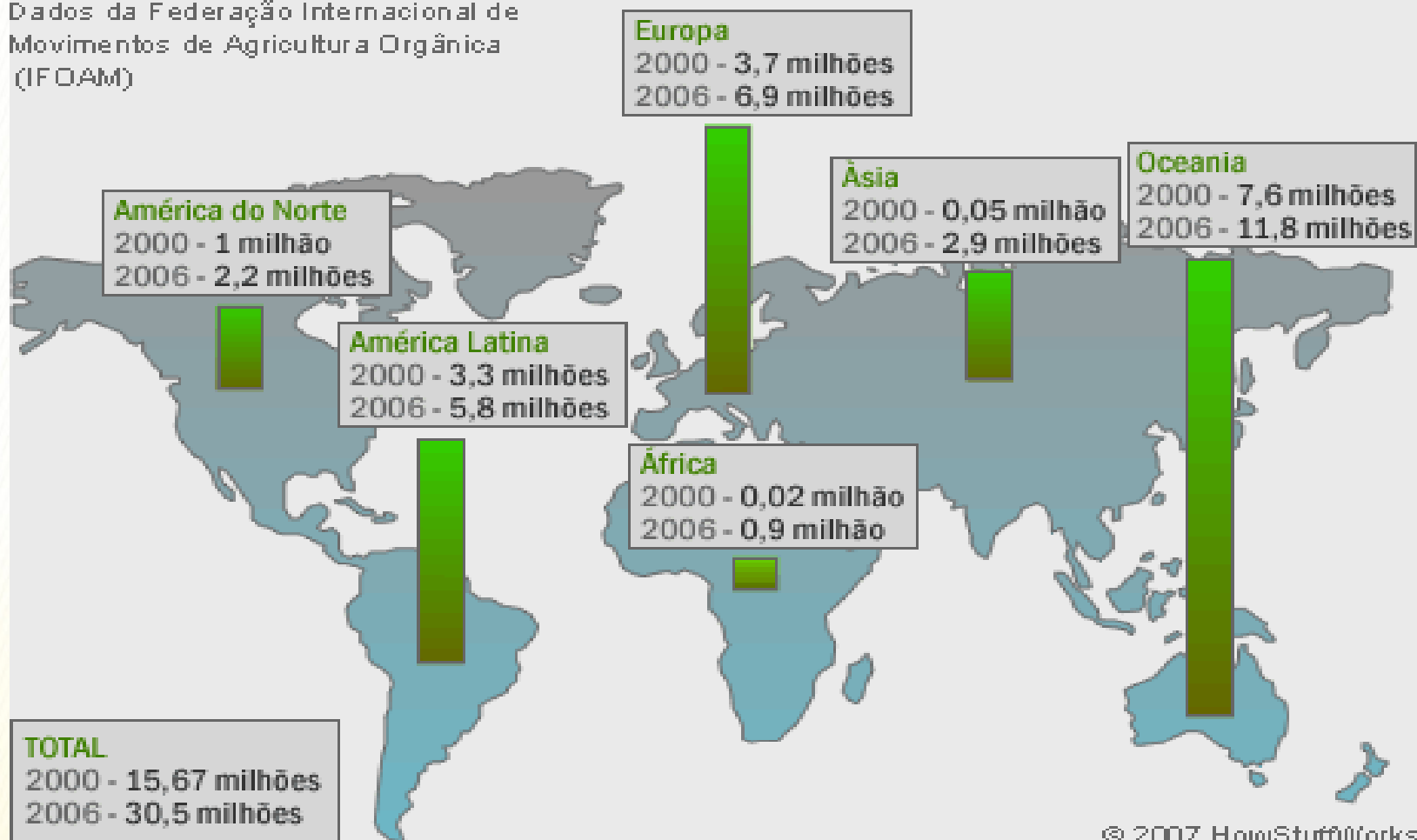
Agricultura Orgânica

- Fase de regularização da garantia de conformidade;
- Desenvolvimento, geração e execução da política; pública de agricultura orgânica;
- Formação de recursos humanos em agroecologia e sistemas orgânicos de produção;
- Fomento ao uso de produtos e processos apropriados;
- Organização da rede de produção orgânica ;
- Promoção da agricultura orgânica e do Consumo responsável;
- Semanas dos alimentos orgânicos.



Área plantada de alimentos orgânicos (em hectares)

Dados da Federação Internacional de Movimentos de Agricultura Orgânica (IFOAM)



SISTEMA BRASILEIRO DE AVALIAÇÃO DA CONFORMIDADE ORGÂNICA

- Os Estados poderão integrar o sistema;
- Sistemas Participativos de Garantia da Qualidade Orgânica;
- Certificação por Auditoria;
- Organização de controle social: grupo, associação, cooperativa ou consórcio a que está vinculado ao agricultor familiar, em venda direta.



Opor
tunid
ades

Futu
ras

PLANO AGRÍCOLA E PECUÁRIO 2011 / 2012

Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS: Pastagens



RECUPERAÇÃO DE PASTAGENS

ÁREA ATUAL 2010

40,0 milhões ha

COMPROMISSO DA AGRICULTURA

ÁREA 2010 / 2020

15,0 milhões ha

REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GEE 2010 / 2020

104,0

Milhões.t._{co2}.eq.



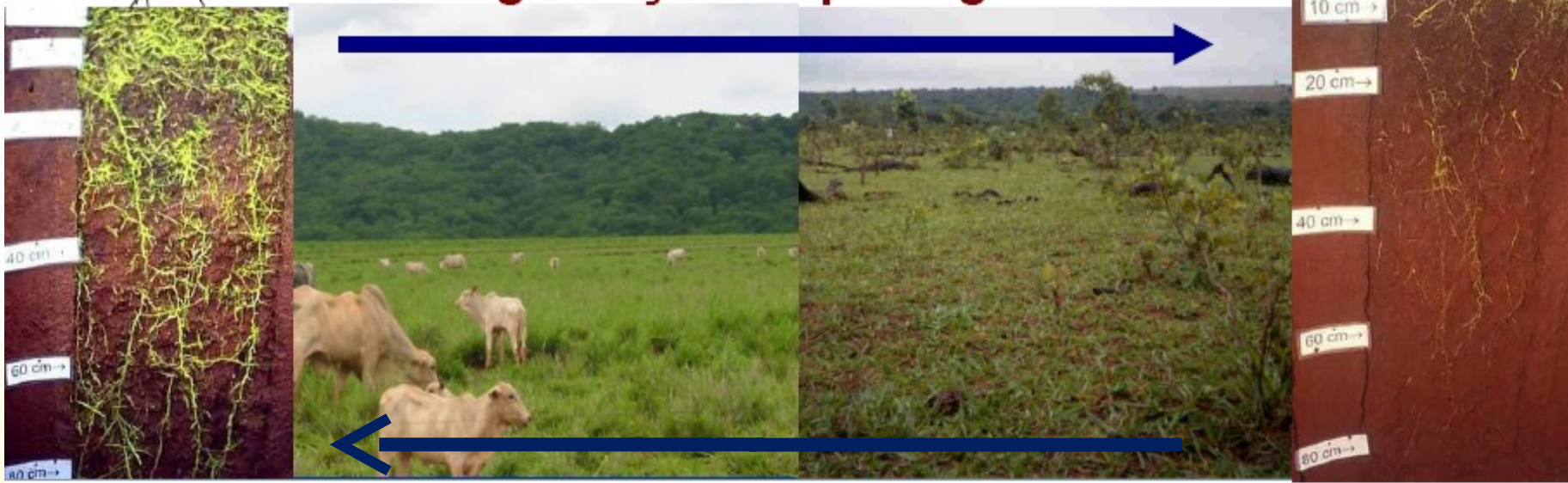
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Sustentabilidade:
Produtividade e estabilidade





Degradação da pastagem



Recuperação da Pastagem



INTEGRAÇÃO LAVOURA-PECUÁRIA-FLORESTA (iLPF)



INTEGRAÇÃO LAVOURA PECUÁRIA FLORESTA

ÁREA ATUAL 2010

2,0 milhões ha

ÁREA 2010 / 2020

4,0 milhões ha

COMPROMISSO DA AGRICULTURA

REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GEE 2010 / 2020

22,0 Milhões.t._{co₂e}q.



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Sustentabilidade:

Produtividade e estabilidade



Benefícios da ILPF

**Ao
Bem estar animal**



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

**Sustentabilidade:
Produtividade e estabilidade**



FIXAÇÃO BIOLÓGICA DE NITROGÊNIO

(FBN)



FIXAÇÃO BIOLÓGICA

ÁREA ATUAL 2010

11,0 milhões ha

ÁREA 2010 / 2020

5,5 milhões ha

COMPROMISSO DA AGRICULTURA

REDUÇÃO DE EMISSÃO DE GEE 2010 / 2020

10,0
Milhões.t_{co2}.eq.



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Sustentabilidade:

Produtividade e estabilidade



Tratamento de Resíduos Animais

O Programa prevê o **tratamento dos dejetos da suinocultura** (e outros) correspondendo à redução de 7 milhões de toneladas CO2 eq/ano.



Sustentabilidade:

Produtividade e estabilidade



Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Certificação por Serviços Ambientais:

- ❖ **Clima: Programa ABC;**
- ❖ *Fair trade;*
- ❖ **Produtor de água**





Obrigado!

FFA Helinton Rocha

Diretor da CEPLAC

Tel.: 061 39663252/ 99671781

Email: helinton@ceplac.gov.br

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento





Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento