

SECRETARIA DE GOVERNO, DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E MEIO AMBIENTE



POTENCIAL DE IG PARA A LINGÜIÇA DE MARACAJU

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

POTENCIAL DE IG PARA A LINGÜIÇA DE MARACAJU

¹ Rodrigo Olegário Ferreira



¹ Médico Veterinário - Coordenador do Serviço de Inspeção de Maracaju – MS - rof1@terra.com.br

PERFIL SÓCIO ECONÔMICO DE MARACAJU E A SUA RELAÇÃO COM A IGUARIA “LINGÜIÇA DE MARACAJU”

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

-Distante 161 quilômetros de Campo Grande, a população do município cresceu 42,66% em 10 anos, passando de 26.219 habitantes em 2000 para 37.405 moradores em 2010, e com uma população estimada pelo IBGE em 2012 de aproximadamente 39.095 pessoas.

- Maracaju é a principal produtora de grãos de Mato Grosso do Sul, está entre as cinco maiores economias do Estado. Até pouco tempo atrás, falar em Maracaju era mesmo que se falar em pecuária, a mesma era conhecida como a terra do boi.

- Se atualmente por um lado a pecuária precisa dividir espaço na economia local, as criações do gado mantem fortes raízes culturais na cidade. As principais festas são praticamente um culto à bovinocultura. As festividades que mais se destacam são a exposição agropecuária, que acontece em junho e a festa da tradicional Lingüiça de Maracaju, em Abril.

INTRODUÇÃO – PRODUTO LINGÜIÇA

¹ Rodrigo Olegário Ferreira



- A lingüiça é o mais antigo embutido (ou enchido, como dizem os portugueses) do mundo.
- Inicialmente, preparava-se o embutido com a carne fresca de caça, sobretudo de javali. Depois, utilizou-se a de porco.
- O objetivo era conservá-la. A gordura e os condimentos ajudavam a preservar e apurar o sabor. Com as mesmas finalidades, o embutido passou a ser seco, defumado, cozido e guardado na gordura, etc.
- As lingüiças não se diferenciam apenas pelo tipo de carne, quantidade de gordura ou condimentos utilizados . Distinguem também pelo calibre e pelo invólucro que pode ser a tripa natural, celulose ou material sintético.
- Hoje, existem pelo menos 200 tipos do alimento, que virou riqueza gastronômica.

VIDEO SOBRE A HISTÓRIA DA LINGUIÇA DE MARACAJU

¹ Rodrigo Olegário Ferreira



EVOLUÇÃO COMERCIAL DO PRODUTO

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

- O que antes era apenas um produto feito artesanalmente e pelas famílias tradicionais com fins de conservação de produto e para confraternização familiares, com o tempo devido a grande procura do produto e a boa aceitação da iguaria , os produtores da região passaram a fabricar o produto com fins comerciais.

- Na década de 70,a venda comercial deste produto não passava de 1000 quilos mês .

- Na década de 80, com o crescimento da cidade e o aumento dos pontos comerciais de venda do produto, esta produção teve um grande crescimento, passando o município a produzir mais de 5000 quilos mês.

EVOLUÇÃO COMERCIAL DO PRODUTO

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

- Na década de 90 , este produto que ja estava em plena ascensão comercial no município , teve a sua grande divulgação a nível de estado , pois , em 1994 foi criada a tradicional “Festa da Tradicional Linguíça de Maracaju”, o que fez com que dobrasse a produção mensal.

- Este ano, 2012 , só para consume da festa, foram produzidas 30 toneladas e através de um levantamento feito no comercio local , foram vendidas mais de 10 toneladas durante a festa .

- Hoje, produz por mês, mais de 11 toneladas para venda .

DIFICULDADES ENCONTRADAS PARA ACESSO AOS MERCADOS

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

1) A desorganização da classe produtora ;

2) Selo de certificação de qualidade de inspeção federal(SIF ou SISB);

3) O crescimento da venda informal do produto em outras cidades, sem o devido controle de produção, qualidade e origem .

AÇÕES PARA LEGALIZAÇÃO E AGREGAÇÃO DE VALOR AO PRODUTO

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

- **APTRALMAR** “Associação dos Produtores da Tradicional Linguiça de Maracaju” ;

- **SISBI** (Sistema Brasileiro de Inspeção de Produtos de Origem Animal);

- **IG** (Identificação Geográfica) para o Produto Linguiça de Maracaju.

“ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES DA TRADICIONAL LINGUIÇA DE MARACAJU”

Rodrigo Olegário Ferreira



Em 2009, com o apoio da prefeitura municipal, os produtores criaram a APTRALMAR “Associação dos Produtores da Tradicional Linguíça de Maracaju”. Esta associação trouxe uma maior união da classe e conseqüentemente todos unidos começaram a lutar para superar as dificuldades encontradas para expansão de mercado.

IDENTIFICAÇÃO GEOGRÁFICA (IG) PARA O PRODUTO LINGÜIÇA DE MARACAJU

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

- Uma Indicação Geográfica compreende dois níveis: a Indicação de Procedência (IP) e a Denominação de Origem(DO).
- A Indicação de Procedência (IP) , é o indicado para o produto lingüiça de Maracaju , pois o produto tem o nome geográfico da cidade ou localidade que tornou conhecida como o centro de produção.
- A IP vai ajudar a manter e desenvolver as atividades da produção, buscando agregar valor justamente a esta tipicidade.

BENEFÍCIOS DO IG PARA O PRODUTO

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

Adquirindo o sinal distintivo de Identificação Geográfica, os associados terão vários benefícios , entre eles :

a) Benefícios baseados na proteção

Proteção de um patrimônio municipal e econômico da região;

Proteção dos produtores;

-Proteção dos consumidores;

-Não permite que os outros produtores, não incluídos na zona de produção delimitada, utilizem a indicação;

-Proteção da riqueza, da variedade e da imagem de seus produtos.

b) Benefícios baseados no desenvolvimento rural:

- Geração de empregos;

- Satisfação do produtor, orgulho da relação produto e produtor;

- Contribuição para a preservação das particularidades do produto que constitui um patrimônio da região.

CONCLUSÕES

¹ Rodrigo Olegário Ferreira

- Como foi verificado, o produto lingüiça de Maracaju , tem sua história ligada diretamente as origens das famílias tradicionais de Maracaju e a IG para a Lingüiça de Maracaju , vai reforçar essa história , pois a identificação têm significado de criar valor local ao produto.

- Esperamos que com o apoio que estamos tendo do Ministério da Agricultura e a vinda de novos parceiros (Sistemas S) , Instituições de Pesquisa (Embrapa) e Universidades , num futuro bem próximo, esta iguaria possuindo o selo de Identificação Geográfica e cada dia mais aperfeiçoando a sua qualidade , possa colher grandes frutos , se tornando uma das iguarias da culinária regional brasileira mais apreciada e vendida tanto a nível nacional como internacional , mostrando com isto para o Brasil e o mundo, a riqueza, da variedade e da imagem dos produtos de nosso país.

LEMBRE-SE , VISITANDO MARACAJU, PROVE ESTA DELICIOSA IGUARIA



MUITO OBRIGADO