



Perspectivas de Sinais Distintivos para Agregação de Valor no MS: a visão do MAPA

1º Seminário sobre Potencialidades de Agregação de Valor
na Cadeia Produtiva de Pecuária de Corte em Mato Grosso do Sul

EMBRAPA – Campo Grande – Nov de 2012

Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento





Roteiro:

Conceituação (Sinais **D**istintivos – Bens **I**ntangíveis)

Porque? (Consumidor -Alimentos **P**remium – Custo x Valor x **P**reço)

Como?

Desafios

Potencialidades



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



Layout do slide padrão oficial do
MAPA



Sinais Distintivos:

Marcas: →

Proteção de Nome - Coca-Cola®

Proteção de Forma -



Proteção de Logo - 

Indicação Geográfica:

Indicação de Procedência (IP)

Denominação de Origem (DO)



Edison GE



NOKIA
CONNECTING PEOPLE

ВСЕГДА

Disney

Gillette

invent



HONDA

of Dreams



Google

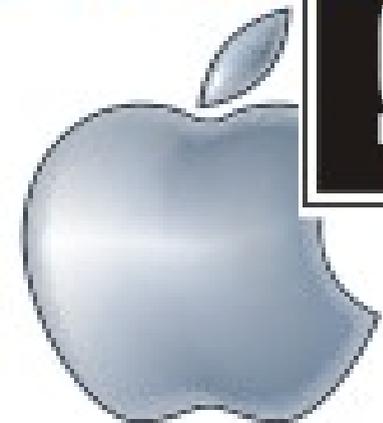


McDonald's



citibank

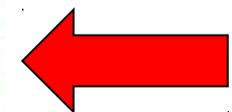
LINKSYS
A Division of Cisco Systems, Inc.

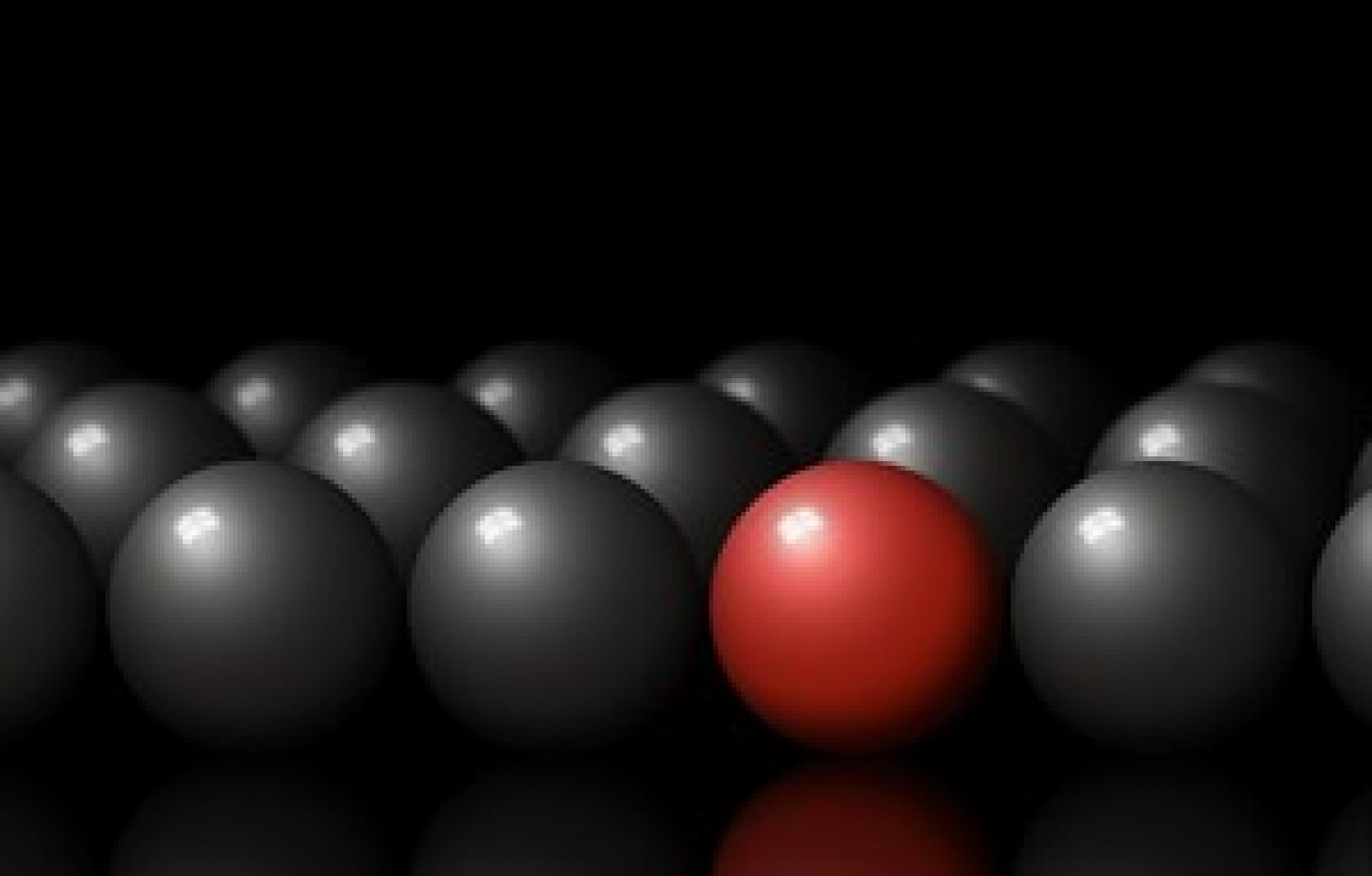


Mercedes-Benz



Microsoft
Windows xp







Consumidor Atual de Carnes:

Tem Poder de Compra

Atento

Exigente

Não Vê as Carnes como *Commodities*

Funcionalidade dos Alimentos

Paladar

Tradição Cultural

Tem Acesso à Mídia – Tem Opções de Escolha

Prazer e Relação Pessoal

Relação Regional 

Preferência Racial

Identifica Marcas

Começa a Ter Relação Ambiental (Desmatamento – Aquecimento Global)

Começa a se Preocupar com Bem Estar dos Animais 

Sabe do que Gosta, mas Está Disposto à Experimentar mais

Commodity é um termo de **língua inglesa** que, como o seu plural **commodities**, significando literalmente **mercadoria**, é utilizado para designar **bens** para o quais existe procura sem atender à **diferenciação** de qualidade do produto no conjunto dos **mercados** e entre vários fornecedores ou marcas.

Para Este Consumidor A Imagem Tem Importância







A importância da imagem

Ataques Internacionais

Importações de carne brasileira barata são subsidiadas por trabalho escravo

By Charles Clover, Environment Editor and Michael Wigan (05/01/2006)

Mr Ismail: “Concluí que há escravidão e desmatamento e que esses fatos estão ligados com a importação de carne ao nosso país.”

Milhões de brasileiros passam fome enquanto nos matamos com o açúcar deles.

- Irish Examiner (28/12/2005)

A floresta amazônica em extinção

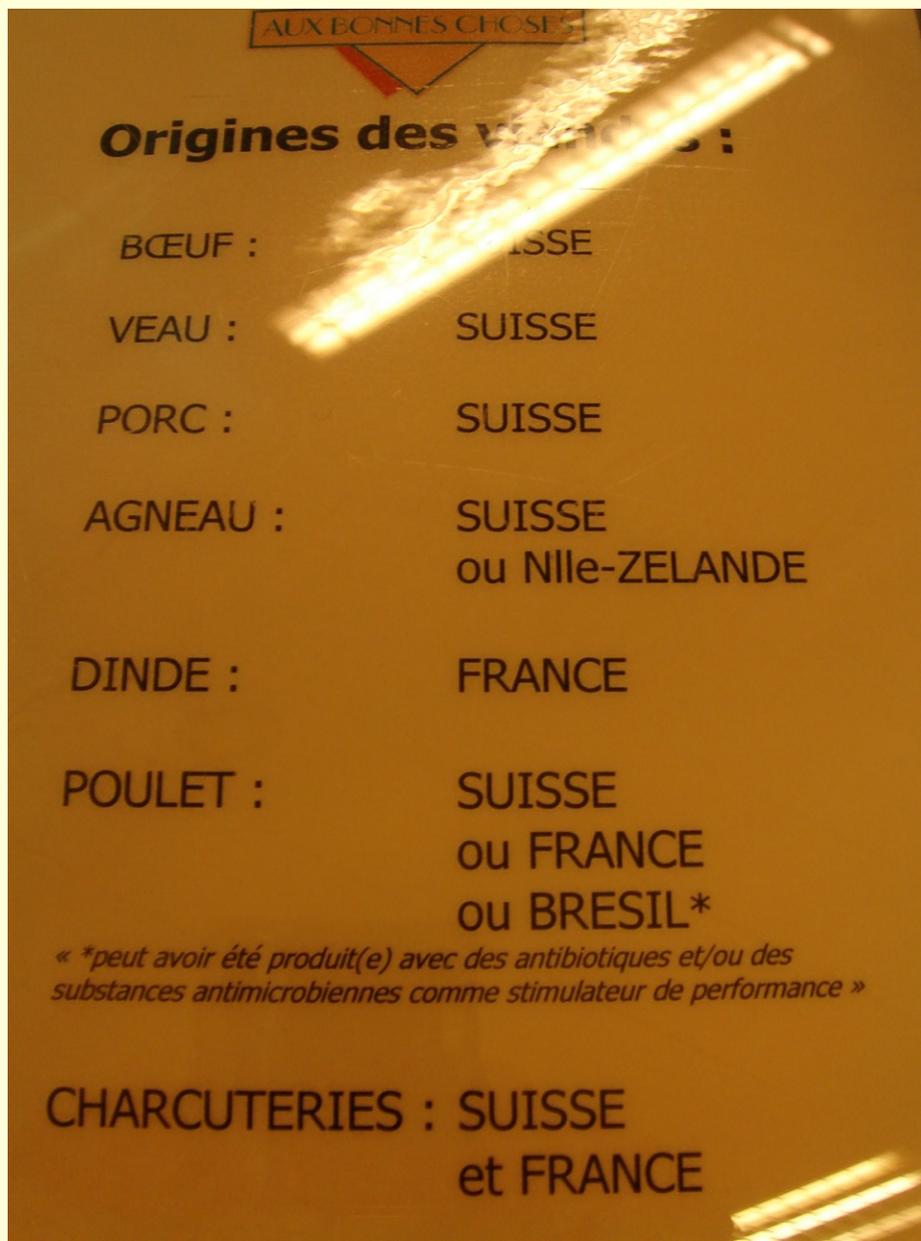
- The economist (19/05/2006)

A grande mentira do combustível verde

- The Independent (05/03/2007)



Cardápio de Restaurante em Genebra



*** “Pode ter sido produzido com antibióticos ou substâncias antimicrobianas como estimulador de performance.”**

Custo: o quanto de recursos são aplicados para que ele seja disponibilizado ao mercado. Isso inclui todos revezes da produção, como compra de moldes, pagamento de funcionários, despesas com projeto, etc. Os maiores custos, e que estão relacionados com a produção em série e basicamente não crescem muito independente de quantas unidades são fabricadas (como aluguel do galpão de uma fábrica, por exemplo) são divididos pelas unidades a serem vendidas, assim, quanto maior o número de unidades menor será seu custo fixo. Pode ser calculado e previsto.

Preço: É o que o comprador paga. É o quanto entra de receita para o vendedor. Ele se equilibra entre o quanto o produto custa (para quem vende) e o quanto vale (para quem compra).

Valor: É o que o comprador percebe. É o quanto ele acha que vale um produto ou serviço e o que determina o quanto ele está disposto a pagar por aquele benefício. É extremamente subjetivo, variável de pessoa para pessoa e por isso difícil de prever.

Custo ; Preço e Valor

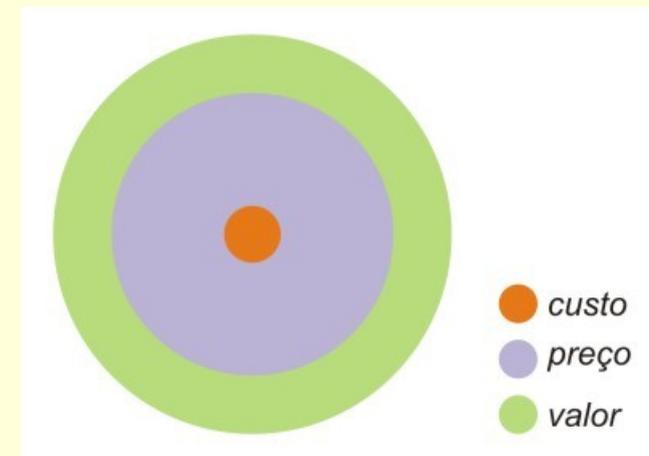
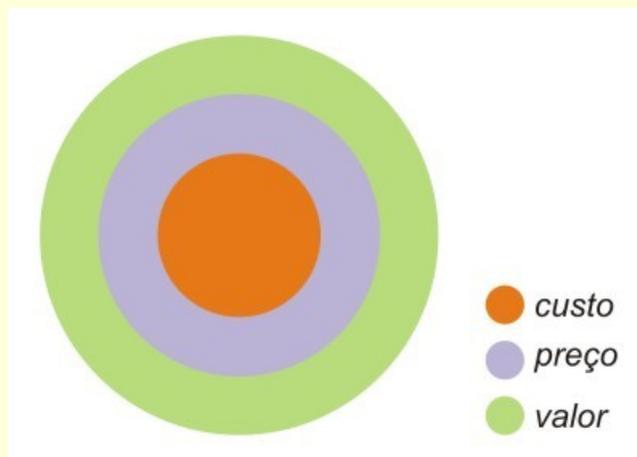
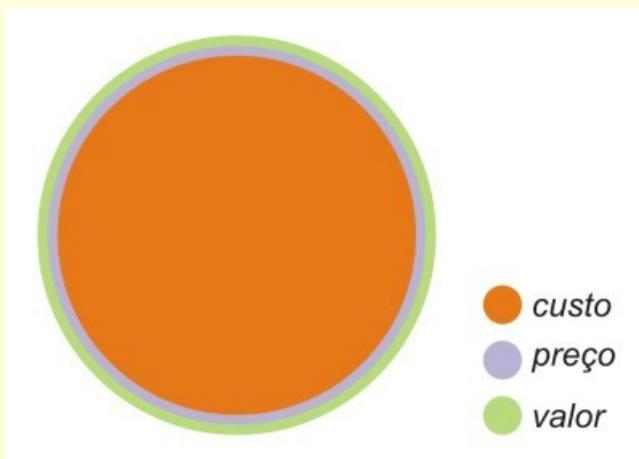
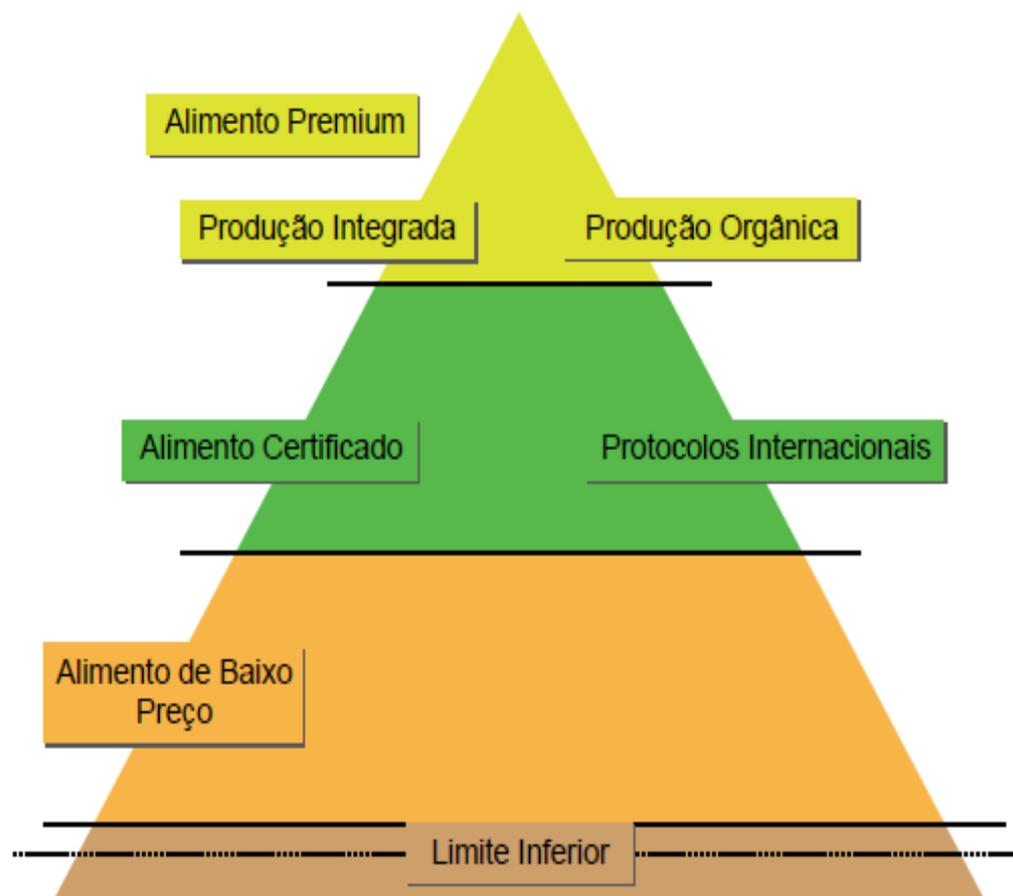
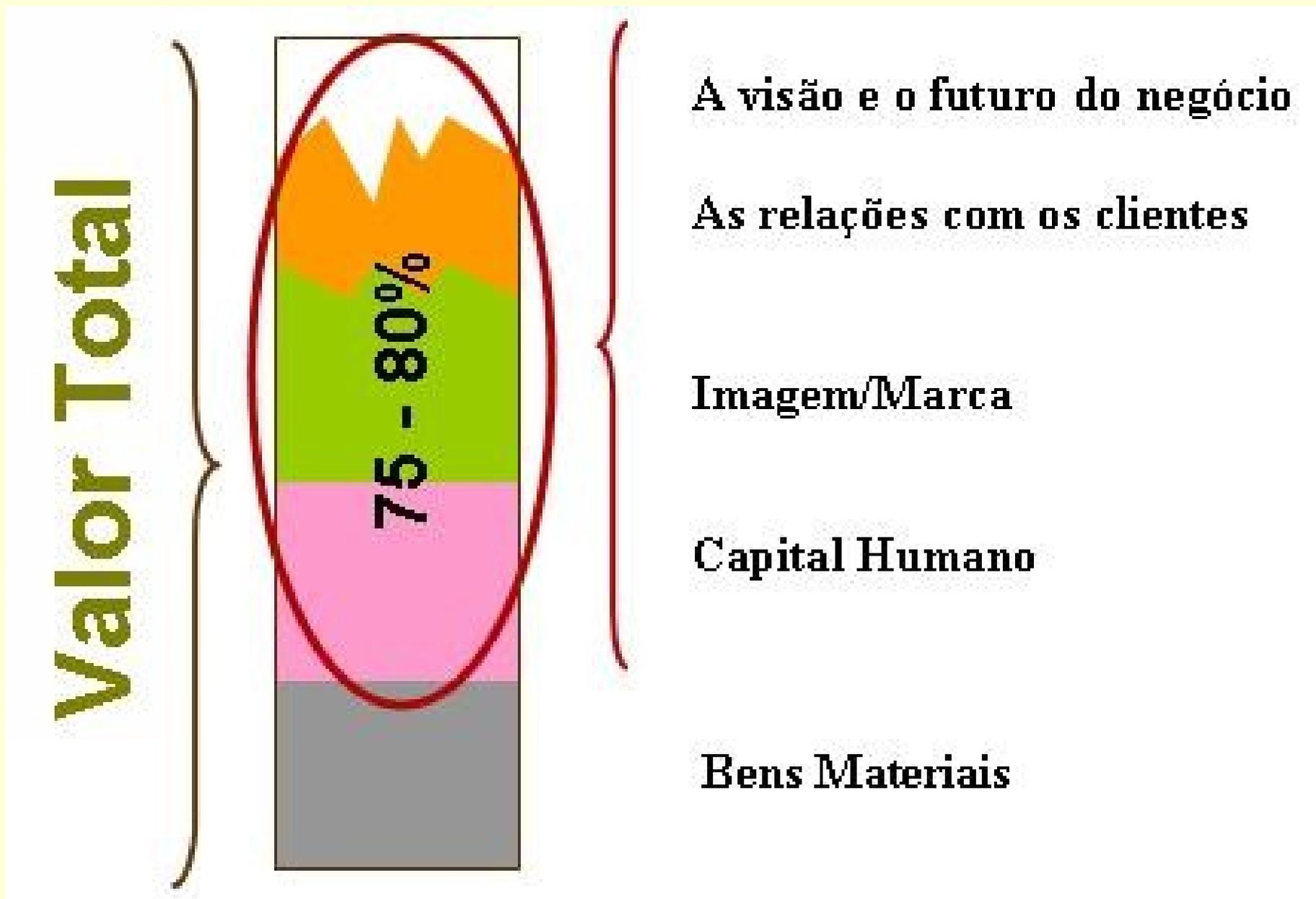




Figura 1 - Pirâmide de Qualidade de Alimentos da OILB.

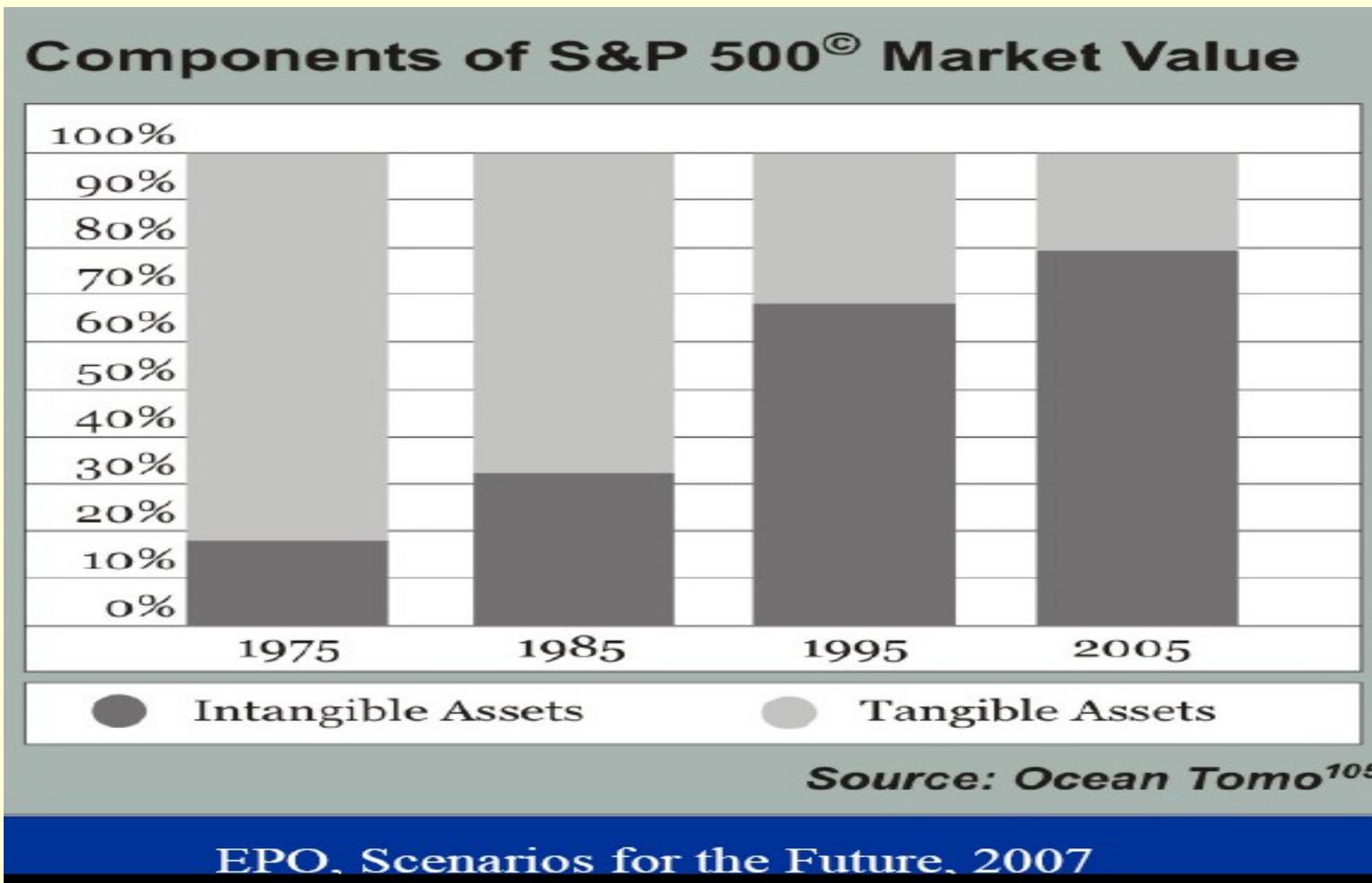


Fonte: OILB - 2004. Adaptado por A.R. Kososki, J. R. Andrigueto e L.C.B. Nasser.





O crescente valor dos bens intangíveis na Economia Global

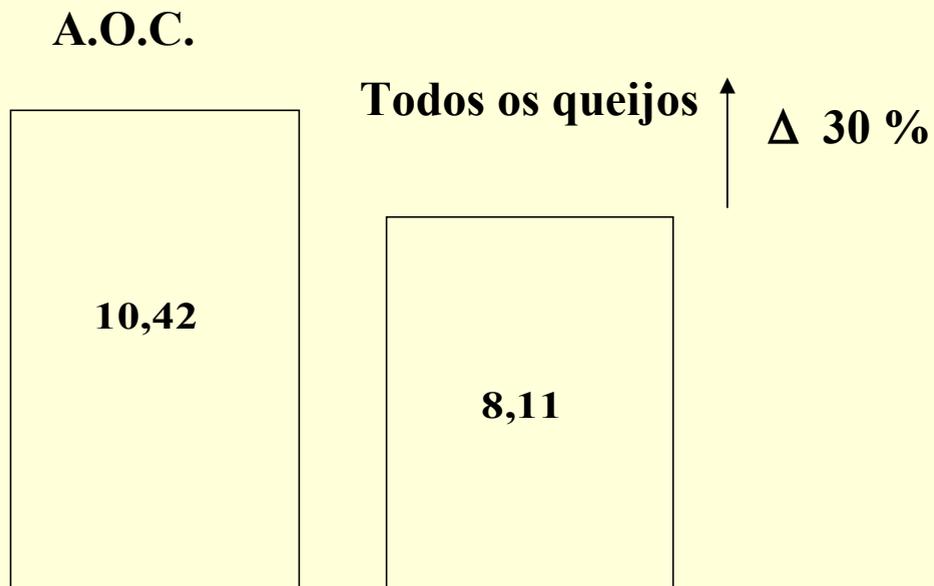




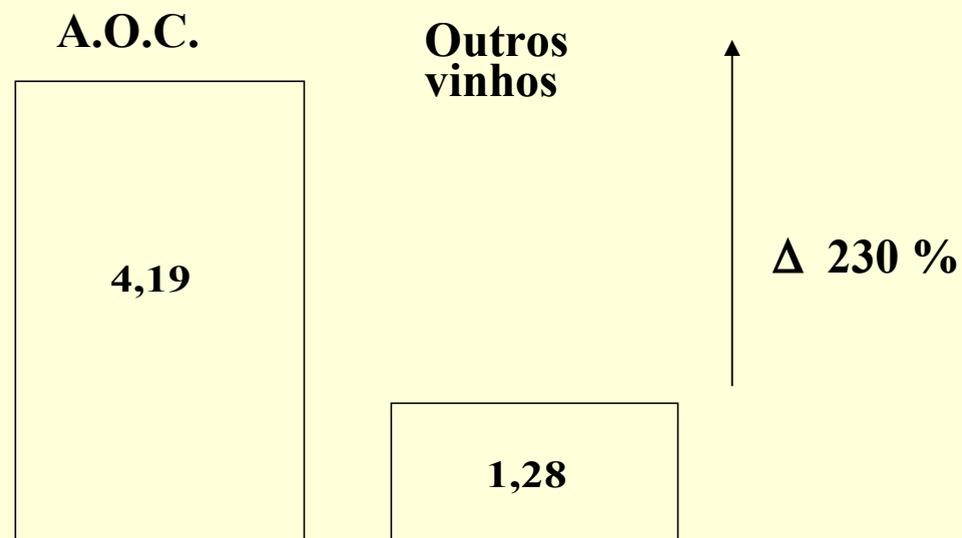
O preço de comercialização dos produtos IG é superior

- O preço de venda dos produtos com IG é superior ao preço dos produtos similares. Esta diferença compensa as exigências da produção e o selo de qualidade ao consumidor. A diferença é de em média de 30% para os queijos.
- Esta diferença pode ser superior no caso de produtos específicos como o vinho.

Preço do queijo ⁽¹⁾ €/kg



Preço do vinho ⁽¹⁾ €/l



⁽¹⁾ Baseado nos dados export 99-2001



Como ?

e

Desafios

Sinais Distintivos

Marcas Coletivas

Marcas Individuais

Marcas de Certificação

Indicações Geográficas

Organização dos Produtores

Sanidade

Resíduos

Associativismo e Cooperativismo

Classificação de Carcaças

Transparência Comercial

Partilha de Lucro

Rastreabilidade

Evolução dos Sistemas de Produção

Boas Práticas

Relação com o Consumidor

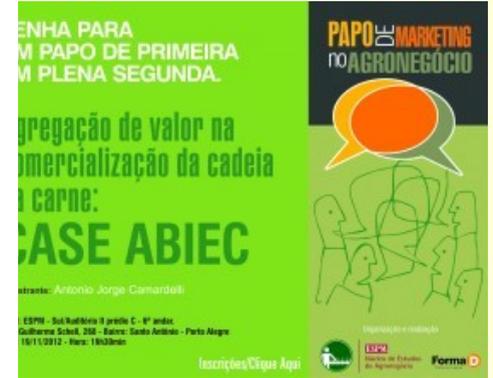
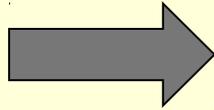
Cortes e Apresentação

Imagem (Marketing)

Alianças Mercadológicas

Respeito aos Regulamentos de

Uso



VOCÊ ESTÁ PREPARADO PARA UM PAPO DE PRIMEIRA NA SEGUNDA-FEIRA?

Agregação de Valor na Carne Bovina: Caso Vermelho Grill

PAPO DE MARKETING no AGRONEGÓCIO

Organização e realização: **Forma D**

Inscrições/Clique Aqui

Local: ESPM Sul, Auditório II, prédio C-0º andar, Rua: Guilherme Schell, 208 - Bairro: Santo Antônio - Porto Alegre. Data: 23/04/2012. Hora: 19h30min.

PRIMO CORTE

PRODUTO COM PROCEDÊNCIA

NOVILHO PRECOCE-MS

WWW.NOVIHOMS.COM.BR



Potencialidades em Mato Grosso do Sul:

Lingüiça de Maracajú

Bezerro de Camapuã

Novilho Precoce

Carnes Salgadas

Mato Grosso do Sul

Pantanal (Boi Verde, Carne Soleada, Vitelo, Novilho)

Boi Pantaneiro

Cavalo Pantaneiro

Ovelha Pantaneira

Sistemas de Produção Integrados

Raças

Boas Práticas

Certificações





Eng. Agr. MSc Celso de Souza Martins

Divisão de Política, Produção e Desenvolvimento Agropecuária DPDAG/SFA/MS

(067) 3041 9345

celso.martins@agricultura.gov.br



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



Layout do slide padrão oficial do
MAPA

CASA DE CARNES MATO GROSSO DO SUL

3652-1839
BOI - PORCO - FRANGO - CARNEIRO

Promoção
CONTRA FÍZ 15,95

Promoção
OSSO BUCHO 9,70

Promoção
COSTELA 8,70

Promoção
BISTECÃO 11,50

Promoção

Promoção

Promoção

Promoção

CASA DE CARNES
MATO GROSSO
DO SUL

VISA
VISA

GANHE SEMPRE
até 1-30

Claro
AQUI TEM RECARGA E CHIP

vivo
GANHE NA HORA

CASA DE CARNES
MATO GROSSO
DO SUL

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola





STOP
EATING ANIMALS

PEETA

FLEISCH
KALB
KALB
KALB

