

# Suplementa Certo

Tomando decisões sobre suplementação na seca com o novo aplicativo da Embrapa Gado de Corte

Por Sergio Raposo de Medeiros

O aplicativo Suplementa Certo (SC), desenvolvido pela Embrapa Gado de Corte (Campo Grande, MS – Centro Nacional de Pesquisa de Gado de Corte – CNPGC) em parceria com a Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, visa auxiliar o pecuarista a avaliar o benefício/custo de alternativas de suplementação em seu rebanho no período da seca. Por meio de uma interface intuitiva, ele permite a comparação de produtos de suplementação à disposição do pecuarista em sistemas de suplementação de menor investimento, com uso de proteínados, ou de maior investimento, com uso de concentrados de semiconfinamento.

O SC pode ser instalado em qualquer aplicativo mó-

**O SC pode ser instalado em qualquer aplicativo móvel (celular, tablet, etc.) que use o sistema operacional Android, utilizado em 85% dos celulares brasileiros. Para baixá-lo basta procurar o ícone da "Play Store", selecionar "APPS", e, usando o recurso**



FOTO: SERGIO RAPOSO DE MEDEIROS

vel (celular, tablet, etc.) que use o sistema operacional Android, utilizado em 85% dos celulares brasileiros. Para baixá-lo basta procurar o ícone da "Play Store", selecionar "APPS", e, usando o recurso

pesquisar ("clique" na lupa, no canto superior esquerdo), digitar "Suplementa Certo". Basta "clique" em cima do nome que a página dele abre. Neste ponto, é necessário apenas acionar o botão "Instalar" e

seguir as instruções.

Para fazer uma primeira simulação, deve-se ter pelo menos um lote de animais e dois produtos, sendo dois proteínados ou um proteínado e um concentrado de semiconfinamento cadastrados. As informações de lote são o seu nome, o número de animais e o peso médio na data inicial da suplementação. No caso dos produtos: tipo (proteínado ou ração de semi), nome, consumo, ganho esperado, peso e preço do saco. Adicionalmente, é preciso a data inicial da suplementação, a duração em dias desta, o preço de venda no final da suplementação e a estimativa do rendimento de carcaça. Essas informações são necessárias, mesmo que o lote não esteja sendo vendido, pois foi a maneira de dar valor ao ganho de peso no período estudado. Os principais resultados são:

• **Margem da Suplementação:** É a simples subtração do valor da "Receita" menos os "Total de Custos", ou seja, é o valor bruto que sobra da suplementação.

• **Ponto de Equilíbrio (g/cabeças.dia):** Esse valor representa o ganho de peso em que o valor da "Receita" seria igual ao "Total de Custos", ou seja, é o mínimo ganho de peso que faz com que a suplementação não re-

sulte em prejuízo.

• **Ganho por Real (RS) investido:** Esse resultado já é explicado pelo próprio título. Outra informação muito importante fornecida pelo SC é o número mínimo de unidade de cocho necessário para o lote, considerando cada diferente opção de suplementação.

## Vantagens

• **Facilidade de uso:** Pode-se fazer uma simulação em pouco mais de um minuto, por exemplo, dentro da própria loja onde ele recebeu uma nova oferta de suplemento.

• **Aplicação direta dos resultados:** O uso do aplicativo pode, efetivamente, direcionar o produtor a uma melhor escolha, seja

a de maior margem ou, com a correta interpretação do "ponto de equilíbrio" e a informação do custo benefício, seja a mais segura e/ou com maior retorno econômico.

• **Flexibilidade:** Além da comparação de produto a produto, pode-se comparar, por exemplo, aditivos. Para isso basta criar o produto com aditivo aumentando o desempenho, de acordo com o esperado, bem como o custo adicional por ter o aditivo.

Em adição a estas vantagens, um aspecto muito importante é que todos os dados de entrada são de responsabilidade do usuário. Com esta formatação, é forçoso que o usuário tenha que tomar posição, o que é



FOTO DALIZIA AGUIAR

Sergio Raposo de Medeiros, pesquisador de Nutrição Animal da Embrapa Gado de Corte

positivo, não só pelo comprometimento que isso cria, mas porque aguça o produtor a ficar mais atento aos resultados que ele tenha

simulado. No caso da situação em que alguém lhe oferece um produto novo, o ofertante fica responsável pela informação.